



Jaarplan 2027

**STICHTING
CULTUURHUIS
CASA
CADANZA**



INHOUDSOPGAVE

1. MISSIE & VISIE	3	6. EXPLOITATIE & FINANCIËN	13
Missie		Gezonde financieringsmix	
Visie		Toelichting op de begroting 2027	
Onze belofte		De eigen inkomsten	
Onze werkwijze			
Onze kenwaarden			
Toekomstvisie			
2. PROGRAMMA	5	7. BESTUUR & GOVERNANCE	15
Programmavisie		Code cultural governance	
Artistiek koers		Code diversiteit & inclusie	
Publiekstrategie		Fair Practice Code	
Positionering in de regio			
Doelgroepen & inclusiviteit			
Verhoudingen in het programma			
Positionering			
Inbedding cultureel Lansingerland en de Programmamaker			
Programmalijn jongeren/ C-Lab			
Programmalijn Meemaakpodium/ lokale makers			
Programmalijn maatschappelijke programmering			
Programmalijn ontmoeting			
Visie op film			
Samenwerking en maatschappelijke verbinding			
Muziek			
Podiumkunsten			
3. SAMENWERKING	9		
Bibliotheek Oostland			
Cultuurhuizen			
Maatschappelijke partners			
4. MARKETING	10		
Marketingstrategie & boodschap			
Van bezoeker naar ambassadeur			
Jongeren			
Samenwerking met de bibliotheek			
5. GEBOUW & ORGANISATIE	11		
Het gebouw			
Onze faciliteiten			
Horeca			
De organisatie			
Vrijwilligers			

Bijlagen

1. Begroting 2027 Casa Cadanza

1. MISSIE & VISIE

Casa Cadanza is een multifunctioneel cultuurhuis in Lansingerland. Wij voorzien in de culturele behoefte van de inwoners met een hoogstaand film-, theater- en muziekprogramma. Daarnaast bieden we een presentatieplek voor het culturele landschap van Lansingerland en een plek voor de sociaal-culturele ontwikkeling van inwoners, met een focus op jongeren.

Dat realiseren we door de sleutel van het cultuurhuis te delen met Lansingerland. Het zijn de inwoners, ondernemers, lokale culturele verenigingen en aanbieders die Casa Cadanza mede haar kleur geven. Pas wanneer zij zich mede-eigenaar voelen van 'hun' cultuurhuis, is onze missie geslaagd. Dat vraagt van ons een open, inclusieve en flexibele houding, zodat we meekleuren met onze directe omgeving.

Missie

Wij programmeren professionele voorstellingen, films en randprogrammering in een gastvrije omgeving. Hiermee raken, inspireren en amuseren we ons publiek en maken we kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen. Daarnaast bieden we ruimte aan lokaal initiatief en cultuurbeoefening in de vrije tijd, als waardevolle aanvulling op ons programma.

Visie

Wij geloven dat het beleven en beoefenen van kunst en cultuur verrijkend, inspirerend en zingevend is. Het brengt mensen samen en geeft het leven betekenis.

Onze belofte

Cultuurhuis Casa Cadanza, in het hart van Berkel Centrum West, is de culturele hotspot van Lansingerland. Het is een levendige ontmoetingsplek waar kunst, cultuur, horeca en het sociale domein samenkomen. Met een bibliotheek, theater, filmzalen, educatie, café en een ontmoetingsruimte biedt Casa Cadanza een plek waar elke bezoeker zich geïnspireerd en verbonden voelt. Het is meer dan een plek: het is de motor achter creativiteit en samenwerking.

Casa Cadanza is zeven dagen per week open en ontvangt veel verschillende publieksgroepen. Overdag leest opa zijn kleindochter voor in de bibliotheek, zit de scholier achter zijn laptop in het café en repeteren de cursisten van Jeugdtheater Hofplein voor een nieuwe voorstelling. 's Avonds is er een spelletjesavond met dj in het café en stroomt de foyer langzaam vol voor de avondvoorstelling.

Cijfers Casa Cadanza 2027		
	aantal	bezoekers
Kernprogrammering (theaterzaal)	50	6.000
Kernprogrammering (film)	2.678	28.500
Gastprogrammering	20	4.000
Lokale makers (theaterzaal)	10	1.000
Culturele verhuur (theaterzaal)	10	1.000
Zakelijke verhuur (theaterzaal)	20	n.v.t.
Totaal	2.788	40.500

“Casa Cadanza is er voor de buurt. Voor heel Lansingerland. Een plek om elkaar te ontmoeten, iets nieuws te ontdekken, samen te lachen, stil te worden, mee te zingen, of gewoon de drukte van de dag te ontsnappen.”

Het team van Casa Cadanza

Onze werkwijze

Het gebouw, de organisatie en het programma kunnen niet los van elkaar worden gezien. Samen vormen zij Casa Cadanza. We zien onszelf als een *dedicated facilitator*. Onze mogelijkheden en grenzen worden bepaald door het gebouw en de organisatie. Het is onze taak die zo te optimaliseren dat we zo goed mogelijk tegemoetkomen aan onze missie en visie, die op hun beurt ons programma bepalen. Hoe efficiënter we ons gebouw en personeel inzetten, bijvoorbeeld voor de eindpresentatie van een amateurvereniging, hoe meer we er per jaar onderdak kunnen bieden. Hetzelfde geldt voor het professionele aanbod. Daarnaast bepalen het gebouw, de inrichting en ons personeel of onze bezoekers zich bij ons thuis voelen. Kortom: de belofte dat iedereen in Lansingerland zich welkom voelt in Casa Cadanza heeft directe invloed op de inrichting van ons gebouw, onze organisatie en ons programma.

Onze kernwaarden

Bevlogen

gezamenlijk – toegankelijk – inclusief

Verbindend

dynamisch – enthousiast – leergierig

Open

uitnodigend – ruimdenkend – maakbaar

Creatief

artistiek – prikkelend – inspirerend

Toekomstvisie

Casa Cadanza wil zich ontwikkelen tot een levendig en toegankelijk cultureel huis waar ontmoeting, artistieke kwaliteit, maatschappelijke betrokkenheid en verbeelding samenkomen. Een plek waar inwoners van Lansingerland cultuur niet alleen beleven, maar ook actief deelnemen, meedenken en mede vormgeven aan het culturele leven in hun omgeving. Door lokaal geworteld te blijven en tegelijk open te staan voor grootstedelijke invloeden, nieuwe perspectieven en maatschappelijke ontwikkelingen, willen we uitgroeien tot een cultureel ankerpunt binnen Lansingerland en de regio. Kunst en cultuur zien we daarbij niet alleen als ontspanning of presentatie, maar als middel om ontmoeting, reflectie, verbinding en maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren. Zo dragen we bij aan een inclusieve, nieuwsgierige en cultureel actieve samenleving, met ruimte voor experiment, ontwikkeling en nieuwe verhalen.

Tegelijk erkennen we dat cultuurbeleving steeds vaker plaatsvindt op het snijvlak van fysieke en digitale werelden. De komende jaren onderzoeken we hoe digitale middelen kunnen bijdragen aan publieksbereik, participatie en toegankelijkheid. Denk aan livestreams van uitverkochte voorstellingen of concerten, digitale contextprogramma's en nieuwe vormen van online communityvorming. Vooral binnen de jongerenprogrammering en C-Lab verkennen we hoe we kunnen aansluiten bij de leefwereld van jonge generaties, voor wie online en offline ontmoeting steeds meer in elkaar overlopen. Door mee te bewegen met technologische ontwikkelingen en veranderend mediagebruik blijven we ook in de toekomst een relevante, toegankelijke en inspirerende plek voor nieuwe generaties makers en publiek.

*“Heel erg leuk,
goeie opbouw en
geweldig interactief
met kindjes.”*

Ramon,
Ik zou wel een kindje lusten,
27 september 2025



2. PROGRAMMA

Programmavisie:

Casa Cadanza – *huis voor kunst en cultuur in beweging*

Casa Cadanza ontwikkelt zich tot een huis voor kunst en cultuur voor iedereen in Lansingerland, met een bijzondere focus op jongeren van 12 tot en met 18 jaar. Niet alleen vóór jongeren, maar ook dóór en mét jongeren, zodat zij mede vormgeven aan het culturele leven in hun eigen omgeving. Vanuit deze visie bouwen we aan een huis dat uitnodigt tot ontmoeting, experiment en verbeelding.

Lansingerland ligt vlak bij grote culturele steden als Rotterdam, Delft en Den Haag. Juist daarom is het belangrijk dat Casa Cadanza een plek wordt waar artistieke kwaliteit, actuele zeggingskracht en experiment samenkomen. Met kwaliteit bedoelen we programmering die inhoudelijk sterk is, professioneel wordt uitgevoerd en artistiek iets toevoegt aan het culturele landschap van Lansingerland. Daarbij is ruimte voor zowel gevestigde makers als nieuwe stemmen, vernieuwende presentatievormen en hedendaagse disciplines. We bieden een programma dat toegankelijk is, maar ook prikkelt en verrast, met ruimte voor nieuwe makers, grootstedelijke invloeden en hedendaagse kunstvormen.

Artistieke koers

Een divers en prikkelend programma met ruimte voor zowel toegankelijk aanbod als nieuwe en experimentele vormen van kunst en cultuur. Casa Cadanza presenteert niet alleen gevestigde makers, maar biedt ook een podium aan nieuwe stemmen en hedendaagse kunstvormen. Daarnaast positioneren we ons nadrukkelijk als een plek waar kunst en cultuur bijdragen aan bewustwording, ontmoeting en maatschappelijke reflectie. Er is ruimte voor verhalen en perspectieven die niet altijd vanzelfsprekend zichtbaar zijn, zoals thema's rond identiteit, culturele diversiteit, mentale gezondheid, ouder worden en dementie. Kunst zetten we daarmee niet alleen in als beleving, maar ook als middel om te raken, te verbinden en te verdiepen.

Publieksstrategie

We nodigen ons publiek niet alleen uit om te kijken, maar ook om te ervaren, te reflecteren en in gesprek te gaan. Het programma stimuleert actieve betrokkenheid en ontmoeting tussen verschillende doelgroepen en perspectieven. Een huis voor iedereen, met een bijzondere focus op jongeren van 12 tot 18 jaar. Jongeren worden niet alleen publiek, maar ook mede-makers en mede-denkers in het programma.

Positionering in de regio

Casa Cadanza ontwikkelt zich als een cultureel huis dat zich bewust houdt tot de grootstedelijke context van Rotterdam, Delft en Den Haag. Ons programma biedt inwoners van Lansingerland kwaliteit en vernieuwing dichtbij huis. Zo wordt het een aantrekkelijke plek om cultuur te beleven zonder daarvoor altijd naar de stad te reizen.

Casa Cadanza ziet kunst en cultuur niet alleen als ontspanning of consumptie, maar ook als middel om ontmoeting, reflectie en maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren. Door beleving te combineren met context en verdieping ontstaat ruimte voor gesprek, nieuwe perspectieven en actieve betrokkenheid van het publiek.

Doelgroepen en inclusiviteit

Casa Cadanza is een cultureel huis voor alle inwoners van Lansingerland, met een aantal duidelijke prioritaire doelgroepen.

Doelgroepen

- gezinnen met kinderen
- volwassenen en cultuurliefhebbers
- lokale makers en amateurkunst
- scholen en educatieve partners

Speciale focus doelgroep

- Jongeren van 12–18 jaar

Inclusiviteit betekent dat het programma:

- toegankelijk is voor verschillende leeftijden en achtergronden
- ruimte biedt aan verschillende culturele perspectieven
- betaalbaar en laagdrempelig blijft
- participatie en meedoen stimuleert.



Open cultuurdag, 2025

Verhoudingen in het programma

Om balans te houden tussen toegankelijkheid, artistieke vernieuwing en participatie werkt Casa Cadanza met een globale inhoudelijke verdeling binnen de totale programmering. Deze verhouding heeft betrekking op het totaal van activiteiten binnen het huis en kan per seizoen verschillen.

Indicatieve verdeling

- 40% toegankelijk publieksaanbod (bijv. cabaret, concerten, familievoorstellingen, bekende makers)
- 25% hedendaagse en vernieuwende kunst (nieuwe makers, experiment, interdisciplinair werk)
- 20% participatie en lokaal talent (amateurkunst, community-projecten, lokale makers)
- 15% jongerenprogrammering / C-Lab (programma's mede ontwikkeld door jongeren)

Deze percentages zijn richtinggevend en kunnen per seizoen variëren. De verdeling dient nadrukkelijk als inhoudelijke richting, niet als vaste normering. Afhankelijk van actualiteit, samenwerkingen, publieksonwikkeling en artistieke kansen kan de verhouding binnen seizoenen verschuiven.

Positionering:

lokaal, regionaal en grootstedelijk

Casa Cadanza beweegt zich in een unieke positie tussen lokale gemeenschap en grootstedelijke culturele dynamiek.

- **Lokaal.** Ruimte voor amateurkunst, lokale makers, verenigingen en initiatieven uit Lansingerland. Lokale makers maken integraal onderdeel uit van de totale programmering en zijn niet uitsluitend verbonden aan participatieve programmaonderdelen. We bieden ruimte aan zowel professionele als amateurmakers uit Lansingerland en de regio, in verbinding met bredere artistieke ontwikkelingen.
- **Regionaal.** Samenwerking met culturele organisaties uit de regio Rotterdam, Delft en Den Haag.
- **Grootstedelijk.** Programmering met makers, gezelschappen en artistieke invloeden uit de grote steden, vertaald naar en in verbinding met de lokale context van Lansingerland. Zo ervaren bewoners vernieuwende kunst en actuele ontwikkelingen dichtbij huis.
- **Samenwerking en partnerschap.** We zoeken actief samenwerking met lokale en regionale partners, zoals onderwijsinstellingen, culturele organisaties en de bibliotheek. Samen met de bibliotheek kunnen programma's ontstaan die kunst, taal, kennis en ontmoeting verbinden, bijvoorbeeld via lezingen, film, educatie en maatschappelijke thema's.

Inbedding cultureel Lansingerland en de Programmamaker

De programmamaker is een verbinder die weet wat er gebeurt in Lansingerland. Zij brengt jong talent en lokale makers samen, zodat zij samen nieuwe creaties ontwikkelen die geworteld zijn in de gemeenschap. Met dat gedeelde eigenaarschap groeit Casa Cadanza uit tot een levendige plek voor en door Lansingerland.

Daarbij volgen we vier programmalijnen:

- Jongeren / C-Lab
- Meemaakpodium / Lokale makers
- Maatschappelijke programmering
- Ontmoeting / Café Cadanza

Programmalijn Jongeren / C-Lab

In 2027 werken we C-Lab concreter uit als jongerenlijn binnen Casa Cadanza. De focus ligt op jongeren van 12–18 jaar die niet alleen publiek zijn, maar ook meedenken, meemaken en mede programmeren.

Onderdelen:

- jongerenpanel voor seizoensprogrammering;
- jongerenfestival in april;
- samenwerking met Jongerenwerk Lansingerland verder ontwikkelen;
- spelletjesavonden als laagdrempelige ontmoetingsvorm;
- mogelijke doorontwikkeling van jongeren en film als pilot;
- samenwerking met Jay's Place rond dans/urban/hiphop, afhankelijk van afspraken en budget.

Hiermee willen we jongeren structureel betrekken bij Casa Cadanza, zowel onder schooltijd als in de vrije tijd.

Cultuurbeoefening, educatie en vrije tijd

Casa Cadanza brengt jongeren via onderwijs, jongerenwerk, bibliotheek en culturele partners in aanraking met kunst en cultuur. Dit gebeurt waar mogelijk onder schooltijd, zoals de Doe-dag van Oostland On Stage, maar vooral in de vrije tijd via programma's, workshops, film, dans, muziek en ontmoeting. Zo ontstaat een brug tussen educatie, participatie en vrijetijdsaanbod.

Programmalijn Meemaakpodium / Lokale makers

Lokale makers maken integraal onderdeel uit van de totale programmering. Zowel professionele als amateurmakers uit Lansingerland en de regio krijgen een plek via gastprogrammering, culturele verhuur, samenwerkingen en gerichte inhuur. Het Ideeëncafé zetten we voort als signalerings- en ontmoetingsmoment. De gastprogrammering maakt lokaal eigenaarschap zichtbaar. Daarbij moet helder en inzichtelijk zijn hoeveel gastprogramma's en culturele verhueringen er in 2027 haalbaar zijn.

Programmalijs maatschappelijke programmering

Mogelijke samenwerking met Horti Science, Bibliotheek Oostland en kennispartners zorgt voor een thematische en/of lokale aansluiting die bijdraagt aan ontmoeting, reflectie en verdieping, rond thema's als technologie, mediawijsheid, duurzaamheid en lokale identiteit.

Samenwerking met Horti Science kan in 2027 concreet worden rond:

- Science mini festival in het voorjaar;
- CineScience 18+ in het najaar;

Samenwerking met de bibliotheek kan in 2027 concreet worden rond:

- Kinderboekenweek;
- Week van de Mediawijsheid;
- film en gesprek;
- jongeren en media;
- taal, verbeelding en ontmoeting.

Deze programmering versterkt de bredere maatschappelijke functie van Casa Cadanza.

Programmalijs Ontmoeting

Café Cadanza wordt een proeftuin voor kleinschalige activiteiten waarin publieksopbouw en ontmoeting centraal staan. Samenwerking met lokale culturele ondernemers of stichtingen zoals Klassiek aan 't Lint heeft de voorkeur, als daar inhoudelijk en financieel draagvlak voor is.

Denk aan:

- lunchconcerten;
- jong talent;
- contextprogramma's bij bestaande concerten;

Visie op film

Het filmprogramma draagt bij aan onze ambitie om uit te groeien tot een levendig cultureel huis waar verschillende doelgroepen, generaties en perspectieven samenkomen. Film ontwikkelt zich tot een volwaardige culturele pijler waarin amusement, artistieke kwaliteit, publieksverbinding en maatschappelijke relevantie samenkomen. **Daarbij zoeken we nadrukkelijk naar een balans tussen publieksfavorieten, artistiek uitdagende films en thematische programmering.**

Filmbezoek benaderen we niet uitsluitend als een vertoning, maar als een totale culturele ervaring. Contextprogramma's, inleidingen, Q&A's, specials en combinaties met horeca of andere disciplines dragen bij aan ontmoeting, verdieping en herhaalbezoek.

Binnen de filmprogrammering is ruimte voor:

- reguliere filmvertoningen in uiteenlopende genres;
- familiefilms voor gezinnen met kinderen;
- thematische filmavonden en specials;
- educatieve filmprogramma's in samenwerking met scholen;
- documentaireprogramma's;
- filmklassiekers;
- rooftop cinema;
- jongerenvertoningen, voor en door jongeren;
- cross-overs met andere disciplines;
- thematische randprogrammering.

Het filmprogramma richt zich op een breed publiek. Naast jongeren en cultuurliefhebbers is er nadrukkelijk aandacht voor gezinnen, een belangrijke doelgroep binnen Lansingerland. Door een gevarieerd aanbod te combineren met aantrekkelijke publieksfilms en bijzondere filmervaringen draagt film bij aan zowel de culturele als de sociale functie van Casa Cadanza.

Jongeren en C-Lab Cinema

Binnen C-Lab Cinema krijgen jongeren ruimte om actief mee te denken over filmkeuzes, evenementen en formats. Door jongeren mede-eigenaar te maken van onderdelen van de programmering ontstaat een herkenbare plek waar zij niet alleen publiek zijn, maar ook programmeur, organisator en community-builder. Film zetten we hierbij in om jongeren actief te betrekken bij kunst en cultuur, ontmoeting te stimuleren en nieuwe vormen van participatie en eigenaarschap te ontwikkelen.



“Ik vond het heel leuk, goede uitleg en heel mooi geworden.”

Emma,

*Steet art op een spuitbus,
19 juli 2025*

Samenwerkingen en maatschappelijke verbinding

Film kan bijdragen aan de maatschappelijke functie van Casa Cadanza via samenwerkingen met onderwijs, bibliotheek, welzijnsorganisaties en maatschappelijke partners rond thema's als mentale gezondheid, ouder worden, identiteit en inclusie. Filmvertoningen kunnen we combineren met maatschappelijke thema's en verrijken met nagesprekken, inleidingen en contextprogramma's. Ook kijken we naar landelijke initiatieven zoals Movies that Matter, waarbij film wordt ingezet als middel voor maatschappelijke reflectie, dialoog en bewustwording. Daarnaast verkennen we samenwerkingen met bestaande platforms zoals Cinetree en met festivals zoals International Film Festival Rotterdam (IFFR) en InScience Film Festival. InScience biedt kansen voor thematische programma's rond innovatie, technologie en horticulture, passend bij de identiteit van Lansingerland en initiatieven zoals Horti Science.

Muziek

Muziek vormt een belangrijke culturele pijler binnen Casa Cadanza en richt zich niet alleen op presentatie, maar ook op ontmoeting, communityvorming en culturele uitwisseling. De programmering verbindt verschillende generaties, muziekculturen en publieksgroepen, met ruimte voor zowel publieksconcerten als nieuwe en onderbelichte stemmen. We benaderen muziek als een gezamenlijke ervaring waarin publiek niet alleen komt kijken, maar ook onderdeel wordt van de sfeer, ontmoeting en beleving. De muziekprogrammering varieert van concerten en showcases tot crossovers met andere disciplines en nieuwe vormen van live-beleving. Er is ruimte voor:

- singer-songwriters
- bands en ensembles
- jong talent
- muziektheater en crossovers
- tribute- en publieksconcerten

Daarnaast biedt Casa Cadanza ruimte aan nieuwe vormen van muziekbeleving, zoals live sessies, jams en community-gedreven formats (bijvoorbeeld open jams, showcases of terugkerende sessies, geïnspireerd op initiatieven zoals June Sessions, live jams of jazzsessies). Muziek zetten we hierbij ook in om verschillende culturele communities zichtbaar te maken en met elkaar te verbinden. We willen ruimte bieden aan de culturele diversiteit in Lansingerland en de regio. De komende periode onderzoeken we hoe verschillende communities en culturele perspectieven beter zichtbaar en vertegenwoordigd kunnen worden binnen de programmering. Zo dragen we bij aan een inclusieve muziekpraktijk waarin zowel gevestigde als onderbelichte stemmen een podium krijgen. Muziek fungeert daarbij als middel voor ontmoeting, herkenning, culturele uitwisseling en verbinding tussen gemeenschappen binnen Lansingerland en de regio.

Podiumkunsten

Podiumkunsten vormen een belangrijke pijler binnen Casa Cadanza en bieden ruimte aan live ontmoeting, verbeelding en maatschappelijke reflectie. Theater, dans, performance en muziektheater brengen verschillende perspectieven samen en maken actuele thema's invoelbaar en bespreekbaar voor een breed publiek. Binnen het programma komen zowel traditionele als vernieuwende vormen samen, waaronder:

- theater
- dans
- cabaret
- muziektheater
- circus en fysiek theater
- interdisciplinair en cross-over werk (bijv. spoken word, performance en muziek-/danscombinaties)

Binnen deze programmering zoeken we een balans tussen gevestigde namen en nieuwe makers. Tegelijk bieden we nadrukkelijk ruimte voor experiment en nieuwe presentatievormen, waarin disciplines elkaar ontmoeten en grenzen vervagen. Er is specifieke aandacht voor jonge makers en nieuwe stemmen, bijvoorbeeld via initiatieven zoals een jongerenfestival, cross-over formats, talentontwikkelingstrajecten en samenwerkingen met spoken word-platforms.



Comedy night in Café 't Centrum en t Manneke

3. SAMENWERKING

Casa Cadanza heeft de afgelopen drie jaar geïnvesteerd in uiteenlopende samenwerkingen. Sommige partners zijn structureel met ons verbonden, andere meer incidenteel.

Bibliotheek Oostland

Met Bibliotheek Oostland delen we niet alleen het pand, maar ook onze visie op de rol die we als cultureel-maatschappelijke organisatie hebben in de samenleving. In de bibliotheek hebben we een partner die sterk is ingebed in de regionale samenleving en een zeer breed bereik heeft. Het is mede onze taak om de vele bezoekers van de bibliotheek zich welkom te laten voelen in Casa Cadanza. Daarnaast liggen de mogelijkheden voor inhoudelijke samenwerking voor het oprapen. Zo gaan we samen kindervoorstellingen programmeren tijdens de Kinderboekenweek. Ook kunnen we met onze theater-, muziek- en filmprogrammering bijdragen aan specifieke thema's, zoals eenzaamheid onder ouderen of mentale gezondheid van jongeren.

Cultuurhuizen in de regio

Met Theater 't Web in Bleiswijk stemmen we de programmering af, zodat we niet dezelfde voorstelling binnen hetzelfde tijdsbestek aanbieden.

In de Cultuurfabriek in Bergschenhoek repeteren verschillende verenigingen en geven zij ook hun uitvoeringen. Eén daarvan is Jay's Place, die heeft aangegeven ook graag lessen en activiteiten in Casa Cadanza te willen organiseren. In de Cultuurfabriek is ook het Jazzland Café gevestigd; samen met die organisatie onderzoeken we hoe we de jazzprogrammering kunnen verdiepen.

Cultuur en Klassiek aan het Lint in Berkel en Rodenrijs verzorgt klassieke concerten in de Onze Lieve Vrouw Geboortekerk. Ook hier zoeken we de samenwerking voor speciale voorstellingen en activiteiten, om het klassieke aanbod in Lansingerland te verdiepen of uit te breiden.

Casa Cadanza zoekt ook contact met cultuurhuizen buiten Lansingerland, onder andere met Cultura & Zo in Pijnacker-Nootdorp. We stemmen de programmering af en kijken waar we elkaar kunnen versterken. Ook met andere theaters en cultuurhuizen in de regio is regelmatig overleg.

Maatschappelijke partners

Jongerenwerk Lansingerland zoekt een locatie in Berkel – die ontbreekt op dit moment. De organisatie wil een plek creëren waar activiteiten voor jongeren kunnen worden georganiseerd, bij voorkeur een ruimte die is ingericht voor en door jongeren en waar de basisinrichting kan blijven staan. We zijn hierover in gesprek. De verwachting is dat Jongerenwerk Lansingerland vanaf schooljaar 2026 twee dagdelen per week een ruimte gaat huren.

Casa Cadanza weet in welke gemeente ze gevestigd is. De glastuinbouw is een belangrijke economische motor in Lansingerland; daar spelen we met ons aanbod op in. Na de opening komt Horti Science terug in de filmprogrammering en zoeken we de verbinding tussen film en wetenschap (CineScience).

Met vertegenwoordigers van basisschool Prins Friso, die vlak om de hoek ligt, hebben we al volop contact. Met het Melanchthon hebben we in 2025 en 2026 al diverse samenwerkingsprojecten, variërend van een voorstel voor de inrichting van de jongerenruimte tot een filmavond op school. We laten de jongeren kiezen uit drie filmtitels en presenteren die in de aula. Zo proberen we de belangstelling voor film te stimuleren en jongeren bij Casa Cadanza te betrekken. Het zou mooi zijn als we hiermee een begin van het jongerenpanel kunnen realiseren.

Casa Cadanza heeft de intentie om samen te werken met de Cultuurtrein (via de bibliotheek) en Kunstgebouw, zodat scholen vanaf zomer 2026 voorstellingen bij ons kunnen bezoeken. Casa Cadanza is partner van Movies That Matter, een educatief filmprogramma waarop scholen kunnen intekenen. Met de winkeliersvereniging – en daarmee de lokale (horeca) ondernemers – hebben we een prettig contact opgebouwd. Enkele ondernemers gaven al aan graag arrangementen te willen samenstellen die aansluiten op onze voorstellingen, inhoudelijk en qua tijden.

Met sommige partners en locaties tijdens Casa Cadanza On Tour was het fijn samenwerken. Mogelijk is er ook na de opening ruimte voor dit soort externe samenwerkingen, bijvoorbeeld een grote openluchtbios bij Vidaa of een tuinconcert. Met Cultuur en Klassiek aan het Lint is gesproken over jong talent dat optreedt op het kleine podium in Café Cadanza, als voorproefje op hun echte concert in de kerk aldaar. Voor Aan 't Lint werkt dat als een verlengd marketinginstrument, en voor ons is het een aanvulling op het programma.

Jeugdtheaterschool Hofplein brengt een deel van haar lessen onder in Casa Cadanza. Dat geeft de leerlingen de kans zich te ontwikkelen in een professionele theateromgeving.



De 'tourbus' Casa Cadanza on tour

4. MARKETING

In 2027 laat Casa Cadanza het 'touren' door Lansingerland, het warmdraaien, de officiële opening en de eerste evenementen achter zich – en daarmee ook de kinderziektes. Alle processen zijn getest, geëvalueerd en geoptimaliseerd, en het marketing- en communicatieteam is samengesteld. In 2027 plukken we de vruchten van onze inspanningen van de afgelopen jaar om ons te verbinden met bezoekers, verenigingen, bewoners, middenstand en andere ondernemers. 2027 staat in het teken van het voortzetten van de goodwill die Casa Cadanza onder deze groepen geniet.

Marketingmix en boodschap

Onze marketingmix bestaat uit zowel online als offline media en uit eigen en externe kanalen: zichtbaarheid in Casa Cadanza zelf en in het straatbeeld van Lansingerland, op sociale media en in de pers, in onze eigen nieuwsbrief en op de kanalen van relevante influencers. Het medium dat we per doelgroep inzetten verschilt, maar de boodschap blijft onveranderd: Casa Cadanza is er voor iedereen. De communicatie van Casa Cadanza heeft als kernwaarden open, uitnodigend en dichtbij.

De spil van onze communicatie is de website. Onze nieuwsbrieven, social-media posts en drukwerk leiden ons publiek naar de site. Daar is het volledige programma te vinden, met alle informatie over een evenement en een eventueel bezoek aan Casa Cadanza. Daarnaast komt er een gedrukte seizoen-sagenda voor het jaarprogramma; die distribueren we in alle brievenbussen in Lansingerland zonder Nee/Nee-sticker. We blijven bijsturen en testen wat werkt, zodat onze communicatie meebeweegt met de wensen van het publiek.

Van bezoeker naar ambassadeur

We willen dat bezoekers zich gezien en gehoord voelen en investeren daarom in gastvrijheid, herkenbaarheid en interactie. We bouwen aan een digitale en fysieke gemeenschap: een vriendennetwerk, een klankbordgroep van bezoekers die meedenkt over de programmering, en avonden waarin makers in gesprek gaan met het publiek – in previews, nagesprekken of ontmoetingen rond een thema. Daarnaast organiseren we feedbackmomenten waarin we luisteren naar ervaringen en ideeën van bezoekers. Zo maken we van passieve consumenten actieve ambassadeurs voor Casa Cadanza.

Jongeren

In 2026 starten we met C-Lab, onze creatieve werkplaats voor jong talent. We ontwikkelen hiervoor een sublabel binnen Casa Cadanza, met een eigen uitstraling die past bij de jongere doelgroep. Via een digitale toolkit met templates, beeldmateriaal en formats kunnen jongeren hun eigen evenementen en projecten onder de noemer C-Lab promoten – op sociale media, op school of in de buurt. Zo maken zij actief deel uit van de identiteit en zichtbaarheid van Casa Cadanza.

Samenwerking met de bibliotheek

We werken nauw samen met Bibliotheek Oostland, onze huisgenoot en vaste partner. Hun publiek is ook ons publiek, en andersom. We stemmen af en delen elkaars evenementen en nieuws. Zo bouwen we samen aan een herkenbaar merk en aan een verhaal dat klopt met wat bezoekers uiteindelijk ervaren. Met deze aanpak geven we Casa Cadanza, als belangrijkste cultuurhuis van Lansingerland, een stevige positie in de gemeente.



Top! Leuke voorproef van wat jullie van plan zijn in Casa Cadanza

Rolf, Cameretten, 6 maart 2025

5. GEBOUW & ORGANISATIE

Het gebouw

Op het moment van schrijven wordt er nog hard gewerkt aan het gebouw. Veel aandacht gaat uit naar de uitstraling. Casa Cadanza wil uitnodigen; iedereen moet zich hier welkom kunnen voelen. Het gebouw heeft veel daglicht en een warme uitstraling, versterkt door de gekozen materialen. Voor de bezoeker maakt het geen verschil of je voor de bibliotheek, het café, een theaterbezoek of een cursus komt: je bent in Casa Cadanza.

Casa Cadanza is letterlijk en figuurlijk een open gebouw. Natuurlijk zijn de theaterzaal, de filmzalen en een aantal andere ruimtes afsluitbaar, maar iedereen kan vrij door het gebouw lopen. Ook staan de boekenkasten van de bibliotheek verspreid door het hele gebouw. Hoewel het gebouw verschillende functies heeft en twee organisaties huisvest (Stichting Casa Cadanza en Bibliotheek Oostland), straalt het eenheid uit. De vormgeving van Casa Cadanza is doorgevoerd in het hele gebouw, van de vaste signing en wayfinding tot ons programmaboekje.

Naast de vormgeving is er veel aandacht voor de techniek. Ons hoofd techniek en gebouw is nauw betrokken bij het bouwproces en draagt zorg voor een hoogstaande en functionele theater- en filmvoorziening. Het theater is zo uitgerust dat het een groot segment van het landelijke theater- en muziekaanbod kan bedienen. Ook is er aandacht voor flexibel gebruik van de theaterzaal: naast voorstellingen en concerten is die ook geschikt voor uiteenlopende evenementen, van symposia tot schoolvoorstellingen.

Onze faciliteiten:

Theaterzaal:	210 zittend / 330 staand
Filmzaal 1:	76
Filmzaal 2:	48
Café:	125
Bibliotheek:	350 m ²

Overige publieks/ gebruikruimtes:

- 3 cursusrumtes
- Dansstudio
- Dakterras
- Foyer

Horeca

Casa Cadanza wil ook de ontmoeting tussen de bewoners van Lansingerland stimuleren. Daarin speelt de ondersteunende horecafunctie een belangrijke rol. In het café van Casa Cadanza kruisen de verschillende publieksgroepen elkaar. De horeca is bovendien een wezenlijk onderdeel van de publieksbeleving, ondersteunt culturele activiteiten en draagt bij aan de exploitatie van het cultuurhuis. Het café is

een sfeervolle, open en laagdrempelige plek waar bezoekers zich makkelijk thuis voelen. De inrichting bestaat uit houten tafels en stoelen en een zachte bank tegen de wand; de bar heeft een theatrale uitstraling door de ronde theaterlampjes erboven. Sfeerverlichting maakt het geheel af.

Het café biedt horeca bij alle activiteiten, zoals voorstellingen, workshops, cursussen en bibliotheekactiviteiten. De horeca brengen we onder in een aparte bv, zodat de geldstromen tussen de horeca en de stichting gescheiden blijven en er geen gemeentelijke subsidie naar de horeca gaat.

's Ochtends is het café geopend voor koffie met iets lekkers. Vanaf 12.00 uur serveren we lunch, bestaande uit maximaal tien eenvoudige gerechten. Daarna zijn er verschillende specialbieren op de tap en is er een borrelkaart beschikbaar.

Casa Cadanza serveert geen diner. Voor bezoekers en artiesten bieden we arrangementen met lokale restaurants aan, waarmee we de samenwerking in de omgeving versterken.

Het café hanteert commerciële prijzen, vergelijkbaar met andere horeca in de omgeving. Omdat Casa Cadanza inclusief wil zijn, onderzoeken we nog hoe we bezoekers met een smalle beurs tegemoet kunnen komen.

De organisatie

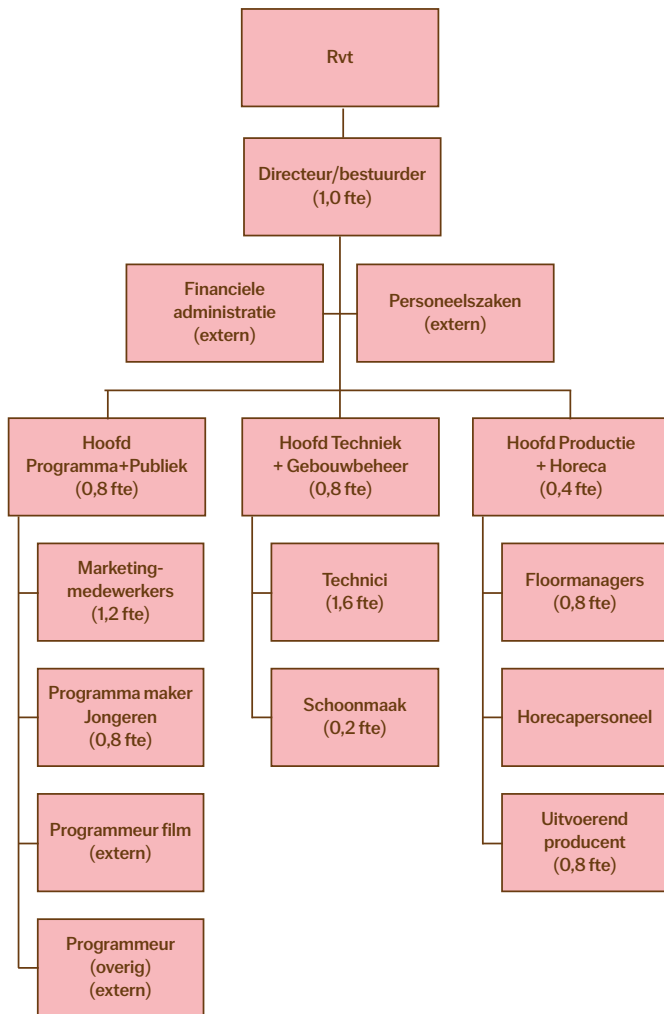
Onze organisatie is vrijwel geheel gericht op het ontvangen van mensen en het organiseren van evenementen. We zien onszelf als een *dedicated facilitator*. Ons doel is dat de faciliteiten van Casa Cadanza zo optimaal mogelijk worden benut. Hoe gestroomlijnder de organisatie, hoe meer we tegemoet kunnen komen aan de vraag van de bewoners van Lansingerland. Ook hier gelden onze kernwaarden.

Gezien de uitdagingen die voor Casa Cadanza liggen, hebben we voor onze organisatie een vierde kernwaarde toegevoegd: **Ondernemend**

Om onze artistieke en maatschappelijke doelen te realiseren, zijn we continu bezig onze eigen inkomsten te optimaliseren, zonder dat dit ten koste gaat van onze kerntaken.

De opzet van de organisatie is zo slank mogelijk gehouden. Onder de algemeen directeur vallen drie hoofden: Hoofd gebouw en techniek, Hoofd productie en hospitality en Hoofd programma & publiek. Samen vormen zij het managementteam. Het hoofd gebouw en techniek is verantwoordelijk voor alles wat met het gebouw te maken heeft en geeft leiding aan de geluid- en lichttechnici. Het hoofd productie en hospitality is verantwoordelijk voor de planning en productie van al onze publieksevenementen en verhuringen en stuurt daarnaast de horeca aan; dit hoofd geeft leiding aan productiemedewerkers, floormanagers en horecapersoneel. Het hoofd programma & publiek is verantwoordelijk voor ons programma en de communicatie met publiek en stakeholders en geeft leiding aan de marketingmedewerker, de programmeurs en de programmamaker.

Organogram



Naast de directie bestaat de organisatie uit drie hoofden:

- Hoofd Programma en Publiek is verantwoordelijk voor het op koers houden van onze artistieke koers en de communicatie met ons publiek. Deze geeft leiding aan de programmeurs en de marketingmedewerkers. De filmprogrammeur werkt op zvp basis en werkt op basis van een percentage van de kaartopbrengst
- Hoofd gebouw en techniek is verantwoordelijk voor de aansturing van de technici en het beheer van het gebouw
- Hoofd Productie en Hospitality is verantwoordelijk voor de planning en preproductie van al onze evenementen waaronder ook de verhuur. Deze hoofd is voor 50% gedetacheerd aan de horeca BV van Casa Cadanza. Hieronder vallen ook voor 50% de floormanagers die tevens als bedrijfsleiders werken voor het horecapersoneel waarvan de uren volledig onder de BV vallen.

Zo ontstaat er een krachtige kernorganisatie, bestaande uit (8,5 fte is vaste dienst) die bij eventueel groei van externe verhuur mee kan groeien.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn van levensbelang voor de plek die Casa Cadanza wil zijn. Via hen houden we binding met de verschillende geluiden uit Lansingerland, via hen wordt er over ons gepraat en via hen herkent het publiek zich bij ons. Het is dan ook hartverwarmend dat zich al meer dan honderd bewoners als vrijwilliger hebben gemeld. Dat vraagt van ons een gedegen en enthousiasmerend vrijwilligersbeleid

Bovendien vinden we het belangrijk dat het vrijwilligerswerk voor vrijwilligers meerwaarde heeft. Zij kunnen hun ervaring, talenten en vaardigheden inzetten, leveren een maatschappelijke bijdrage en vullen hun vrije tijd op een zinvolle en plezierige manier. Afhankelijk van hun ambities kan het vrijwilligerswerk voor sommigen ook de kansen op de arbeidsmarkt vergroten.

Bij Casa Cadanza onderzoeken we of we vrijwilligers inzetten voor onder andere, gastvrouw, assistent horeca, technische assistent. We houden bij over welke vaardigheden onze vrijwilligers beschikken en welke wensen zij hebben rond bepaalde rollen. Zo kunnen we vrijwilligers, wanneer daar vanuit Casa Cadanza vraag naar is en in overleg met de vrijwilliger, op een specifieke rol of taak inzetten.



Het team van Casa Cadanza

6. EXPLOITATIE / FINANCIËN

Gezonde financieringsmix

Hoewel Casa Cadanza een cultureel-maatschappelijke doelstelling heeft zonder winstoogmerk, zal de jonge organisatie veel inspanning moeten leveren om haar eigen inkomsten te optimaliseren. Een essentiële culturele voorziening als Casa Cadanza, voor een bevolking van meer dan 65.000 inwoners van Lansingerland, kan niet zonder gemeentelijke subsidie. Die dekt een substantieel maar beperkt deel van de begroting. Naast onze maatschappelijke en artistieke taken speelt het ondernemerschap van Casa Cadanza dus een belangrijke rol bij het behalen van onze doelstellingen.

De eigen inkomsten worden gevormd door:

- kaartverkoop van voorstellingen, concerten en films;
- culturele, maatschappelijke en commerciële verhuur;
- horeca (via de bv);
- fondsenwerving;
- sponsoring.

Of we onze financiële doelstellingen halen, hangt af van ons draagvlak binnen de gemeenschap. Of het nu particuliere concertbezoekers zijn, bedrijven of maatschappelijke organisaties die bij ons evenementen organiseren, of mensen die bijdragen via onze nog op te richten businessclub en vriendenclub: zij dragen allemaal op hun manier bij aan het bestaansrecht van Casa Cadanza. De voortekenen lijken gunstig. Op het moment van schrijven loopt de kaartverkoop voor seizoen 2026/2027 gestaag op (terwijl we nog niet open zijn), is er vanuit de ondernemers een initiatief gestart om een businessclub op te richten, hebben we onze seizoensbrochure bijna volledig kunnen bekostigen uit advertentie-inkomsten en komen er al veel verzoeken binnen voor de huur van onze ruimtes. Daarnaast drukken de vele aangemelde vrijwilligers onze personeelskosten. Er heerst nu al echt het gevoel dat we dit samen gaan doen.

De fondsenwerving zetten we vooral in voor onze culturele programma's voor specifieke doelgroepen, zoals jongeren, en voor onze programmamaker. Zo zijn we nu bezig met het opzetten van een langdurig samenwerkingsproject met Jongerenwerk, waarin we cultuur inzetten als middel om jongeren in hun kracht te zetten.

We gaan uit van aanloopverliezen in de eerste twee à drie jaar, omdat de vaste lasten voor gebouw, organisatie en programma meteen worden gemaakt, terwijl de eigen inkomsten nog moeten worden geoptimaliseerd. Om die aanloopverliezen zo veel mogelijk te beperken hebben we in aanloop naar de opening met Casa Cadanza On Tour veel genres uitgeprobeerd, publiek opgebouwd en onderzocht hoe we ons publiek het beste kunnen benaderen.

We hebben zo realistisch mogelijk begroot en de inkomstenbronnen zo veel mogelijk gespreid. Om eventuele tegenvallers (bezoek, verhuur, prijsstijgingen ...) op te vangen, hebben we een egaliseringsreserve. Ook kunnen we sturen op het aanbod: het programma in omvang laten groeien of juist minder voorstellingen programmeren. Niet alles is te voorzien; we zullen de eerste periode moeten zoeken naar evenwicht.

Toelichting op de begroting voor 2027

De begroting is onderverdeeld in de volgende posten.

Huisvestingslasten

Deze bestaan grotendeels uit de huur die wij betalen aan de gemeente als eigenaar van het pand. Dit is tevens onze hoogste kostenpost. De tweede post qua omvang zijn de energiekosten. Die zijn indicatief en nog een grote onzekerheid; ze kunnen pas werkelijk worden ingeschat wanneer het gebouw een jaar lang volledig in functie is. Problemen met netcongestie versterken die onzekerheid. De schoonmaakkosten zijn geschat op basis van offertes. De afschrijvingskosten zijn gebaseerd op de afschrijvingstermijnen van de basisinrichting van het gebouw

Personeelslasten

De personeelslasten zijn gebaseerd op de cao Nederlandse Podia. Omdat de horeca is ondergebracht in een aparte bv, zijn de horecamedewerkers opgenomen op het tabblad horeca; zij maken geen onderdeel uit van dit tabblad.

Kantoorkosten

De accountantskosten maken een groot deel uit van de kantoorkosten. Dat heeft te maken met de controleverklaring die moet worden overlegd.

Theaterprogrammering en film

We gaan uit van een gemiddelde zaalbezetting van de theatervoorstellingen van 60% in ons eerste jaar. Ons streven is die te laten groeien tot 75%. Ook bij ons filmaanbod gaan we uit van een lichte toename in de komende jaren. Beide aannames zijn gebaseerd op een vergelijking met andere theaters en filmtheaters.

Marketing

We zetten veel in op online marketing, omdat dat de meest effectieve manier is om specifieke doelgroepen te bereiken. Daarnaast vormt ook ons online ticketplatform een belangrijk onderdeel van de kosten.

Verhuur

De culturele tarieven zijn bepaald op basis van uitgebreid onderzoek dat in 2025 is verricht naar andere theaters en zalen in de regio en naar het huidige gebruik van ruimtes door culturele verenigingen en maatschappelijke organisaties zoals scholen. De aantallen voor zakelijke verhuur zijn gebaseerd op de vragen die we nu al krijgen vanuit verschillende hoeken, zoals de ondernemersvereniging. De commerciële verhuur zal naar verwachting een belangrijk onderdeel vormen van een gezonde exploitatie van Casa Cadanza.

Culturele verhuur

Casa Cadanza heeft contact met vrijwel alle verenigingen, koren en orkesten in Lansingerland. Meerdere hebben laten weten graag van Casa Cadanza gebruik te maken als locatie voor presentaties en als plek voor repetities, lessen en cursussen. Dat blijkt uit de inventarisatie die we in de eerste helft van 2025 hebben gedaan. Verschillende verenigingen hebben we persoonlijk gesproken; de overige verenigingen hebben vrijwel allemaal hun wensen aangegeven in de rondgestuurde enquête. Op basis hiervan gaan we uit van 20 culturele verhuringen van de theaterzaal in het seizoen '26-'27. Voor een exacte inventarisatie van alle culturele verhuringen in de eerste vier maanden na de opening is het op het moment van schrijven van deze aanvraag te vroeg. Naast de theaterzaal zal vooral de studio veel worden gebruikt door verschillende dansscholen en andere lokale aanbieders van cultuur, zoals de jeugdtheaterschool en koren. De cursusruimte op de eerste verdieping – C-Lab – wordt vooral gebruikt voor jongerenactiviteiten. Dat zijn activiteiten van Casa Cadanza zelf, maar ook van Jongerenwerk Lansingerland. Hiervoor is eind 2025 een intentieverklaring ondertekend.

Zakelijke verhuur

Zodra Casa Cadanza opengaat, willen we ook de zakelijke markt bedienen. Ook die markt draagt bij aan het draagvlak. We weten inmiddels dat er in Lansingerland weinig locaties zijn waar bedrijven personeelsbijeenkomsten of kleine congressen kunnen houden. Onze ruimtes en technische mogelijkheden zijn daar ideaal voor. Voor de zakelijke markt zijn de sfeer en uitstraling van het cultuurhuis heel belangrijk; daarom wachten we met actief werven tot na de opening, maar we krijgen nu al aanvragen binnen.

De eigen inkomsten

De eigen inkomsten (kaartverkoop en verhuur) zijn gebaseerd op de volgende cijfers:

Theaterbezoek eigen programmering:	6.000 bezoekers
Theaterbezoek gastprogrammering:	4.000 bezoekers
Film:	28.500 bezoekers
Culturele verhuur:	860 dagdelen
Zakelijke verhuur:	182 dagdelen

*“Inspirerend,
even van het
hedendaagse weg.
Heerlijk,
bedankt.”*

Mark, *Oh My Jazz*, 21 juni 2025



7. BESTUUR & GOVERNANCE

Het bestuur bestaat uit tijdelijk uit drie personen; in de bijlage staan de profielen. Eén lid woont in Lansingerland en twee in Rotterdam. Zowel kennis van de culturele sector als van het bedrijfsleven is aanwezig. Diversiteit binnen het bestuur is een belangrijk aandachtspunt. Het bestuur zoekt twee nieuwe bestuursleden, waarvan één met een jong profiel, bij voorkeur ook uit de lokale gemeenschap. In deze opstartfase heeft het bestuur niet alleen een controlerende functie, maar is het ook klankbord van de directeur.

Code Cultural Governance

Casa Cadanza wil een eerlijke, diverse en transparant opererende organisatie zijn. De stichting onderschrijft alle gedragscodes; we hebben de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie waar mogelijk geïncorporeerd in onze bedrijfsvoering. Door de beperkte omvang van de organisatie lukt dat nog niet op alle terreinen. We werken met een extern administratiekantoor en betalingen verlopen volgens het vierogenprincipe. Sinds 2025 controleert een extern accountantskantoor de financiële administratie; ook dat is onderdeel van de Code.

Het bestuur vergadert minimaal vijf keer per jaar samen met de directie. Van alle bestuursvergaderingen wordt een verslag gemaakt dat door alle bestuursleden wordt ondertekend. Eenmaal per jaar vergadert het bestuur zonder directie, voor zelfevaluatie.

Code Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie zijn naar onze overtuiging essentieel voor een gastvrije en creatieve omgeving. We richten ons op een divers publiek, en dat heeft uiteraard gevolgen voor het personeels- en vrijwilligersbeleid, de programmering en de keuze van onze partners. Bij het samenstellen van de programmering hebben we oog voor verschillende genres en voor de vertegenwoordiging van diverse maatschappelijke groepen met uiteenlopende culturele achtergrond, geaardheid en oriëntatie. Nieuwe bestuursleden en medewerkers werven we transparant en openbaar, via verschillende on- en offlinekanalen. De vacatureteksten voor personeel en bestuur formuleren we op een inclusieve manier. De partners en locaties waarmee we samenwerken, houden we zo divers mogelijk.

Fair Practice Code

Ook de Fair Practice Code omarmen we. Iedereen werkt onder eerlijke omstandigheden en wordt daarvoor redelijk vergoed. De code bestaat uit drie onderdelen: Fair Pay, Fair Chain en Fair Share. Vijf kernwaarden staan centraal: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. Alle medewerkers worden betaald conform de cao Nederlandse Podia. Ook voor de beloning van zzp'ers is de cao de richtlijn. Om een passend uurtarief vast te stellen, gebruiken we een door de sector vastgestelde rekenmodule. Wanneer we met zzp'ers werken, hanteren we een modelovereenkomst conform de Wet DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties), om schijnzelfstandigheid tegen te gaan.

Fair Chain richt zich op de keten waarin de organisatie actief is. Dat betekent dat we werken met toeleveringsbedrijven en kunstenaars voor wie alle schakels die aan een voorstelling bijdragen duurzaam zijn. Zij zien dat terug in een eerlijke honorering.

Inkomsten uit het lokale culturele veld delen we op een eerlijke manier met onze lokale partners, door hen gebruik te laten maken van de theaterzaal voor optredens. Zo kan iedere lokale culturele partij zich zonder financieel risico presenteren in Casa Cadanza en dragen we gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor het lokale culturele leven.

*Heel leuk!
Onwijs tof om
een buitenbioscoop
te organiseren.
Goed gedaan!*

Lianne, Buitenbioscoop
5 september 25

