

# Onderzoek cultuurhuis Casa Cadanza

Rapport I&O Research



Bron: <https://www.lansingerland.nl/direct-regelen/sport-cultuur-en-activiteiten/cultuur/casacadanza/>

# Colofon

## **Uitgave**

I&O Research

Piet Heinkade 55

1019 GM Amsterdam

## **Rapportnummer**

2022/definitief

## **Datum**

September 2022

## **Opdrachtgever**

Gemeente Lansingerland

## **Auteurs**

Ester Hilhorst

Door van der Vegt

## **Copyright**

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



# Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Gebruik van culturele voorzieningen	6
3. Deelname aan culturele activiteiten	9
4. Lidmaatschap culturele vereniging	10
5. Bezoek bibliotheek	11
6. Beelden bij cultuurhuis Casa Cadanza	12
7. Verwacht bezoek aan Casa Cadanza	14
8. Verwachtingen filmaanbod	16
9. Verwachtingen theateraanbod	17
10. Verwachtingen concertaanbod	18
11. Verwachtingen dansvoorstellingen	19
12. Verwachtingen bibliotheek	20
13. Verwachtingen horeca	21
14. Verwachtingen combideal	22



# 1. Inleiding (1)

De gemeente Lansingerland krijgt een cultuurhuis in Berkel en Rodenrijs: Cultuurhuis Casa Cadanza. In het cultuurhuis komt een theater, twee bioscoopzalen, een bibliotheek, oefen- en cursusruimtes voor cultuurverenigingen en horeca. De deuren van Casa Cadanza gaan naar verwachting in het voorjaar van 2025 open.

De gemeente Lansingerland heeft aan I&O Research gevraagd een peiling te houden over de ontwikkeling van het cultuurhuis onder inwoners en andere belanghebbenden. Het doel is om meer inzicht te krijgen in de ideeën die inwoners hebben bij een cultuurhuis, wat zij verwachten en wat hun wensen zijn. Daarnaast wil de gemeente inwoners graag een stem geven nu de realisatie bijna van start gaat en de programmering door de Stichting (in oprichting) Cultuurhuis Casa Cadanza wordt ontwikkeld.

In de periode van 4 tot en met 28 augustus 2022 konden leden van het inwonerspanel Lansingerland Peilt (op uitnodiging) en iedere inwoner en/of belangstellende (via een open link die de gemeente Lansingerland heeft verspreid via haar social media) deelnemen aan het onderzoek. Van de 2.080 panelleden vulden 844 de online vragenlijst in, een responspercentage van 41 procent. Via de open link kwamen 366 reacties binnen. Dit brengt de totale respons op 1.210. De uitkomsten zijn gewogen naar leeftijd en geslacht.

Alle uitkomsten zijn gewogen cijfers. Als een vraag aan een deel van de respondenten is voorgelegd of als er meerdere antwoorden mogelijk waren, is dit bij de vraag vermeld. Het betreffende aantal (ongewogen) respondenten is als 'n=' weergegeven.

## Respons (ongewogen) naar leeftijd

Leeftijd	Aantal	%
18 – 34	107	9%
35 – 49	329	27%
50 – 65	420	35%
65+	351	29%
Onbekend	3	0%
Totaal	1.210	100%

## Respons (ongewogen) naar geslacht

Geslacht	Aantal	%
Man	598	49%
Vrouw	608	50%
Onbekend	4	0%
Totaal	1.210	100%



# 1. Inleiding (2)

## Respons (ongewogen) naar opleiding

Opleiding	Aantal	%
Geen onderwijs	3	0%
LBO / VBO / VMBO / MBO 1	24	2%
MAVO / HAVO of VWO / ULO / MULO / VMBO / VSO	89	7%
MBO 2, 3, 4 of MBO oude structuur (vóór 1998)	180	15%
HAVO of VWO / HBS / MMS / HBO propedeuse of WO Propedeuse	120	10%
HBO / WO-kandidaats -of WO-bachelor	422	35%
WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs	350	29%
weet niet/wil niet zeggen	22	2%
Totaal	1.210	100%

## Respons (ongewogen) naar woonplaats

Woonplaats	Aantal	%
Bergschenhoek	330	27%
Berkel en Rodenrijs	701	58%
Bleiswijk	156	13%
De Rotte	7	1%
Kruisweg	1	0%
Anders	15	1%
Totaal	1.210	100%

### Woonplaats anders:

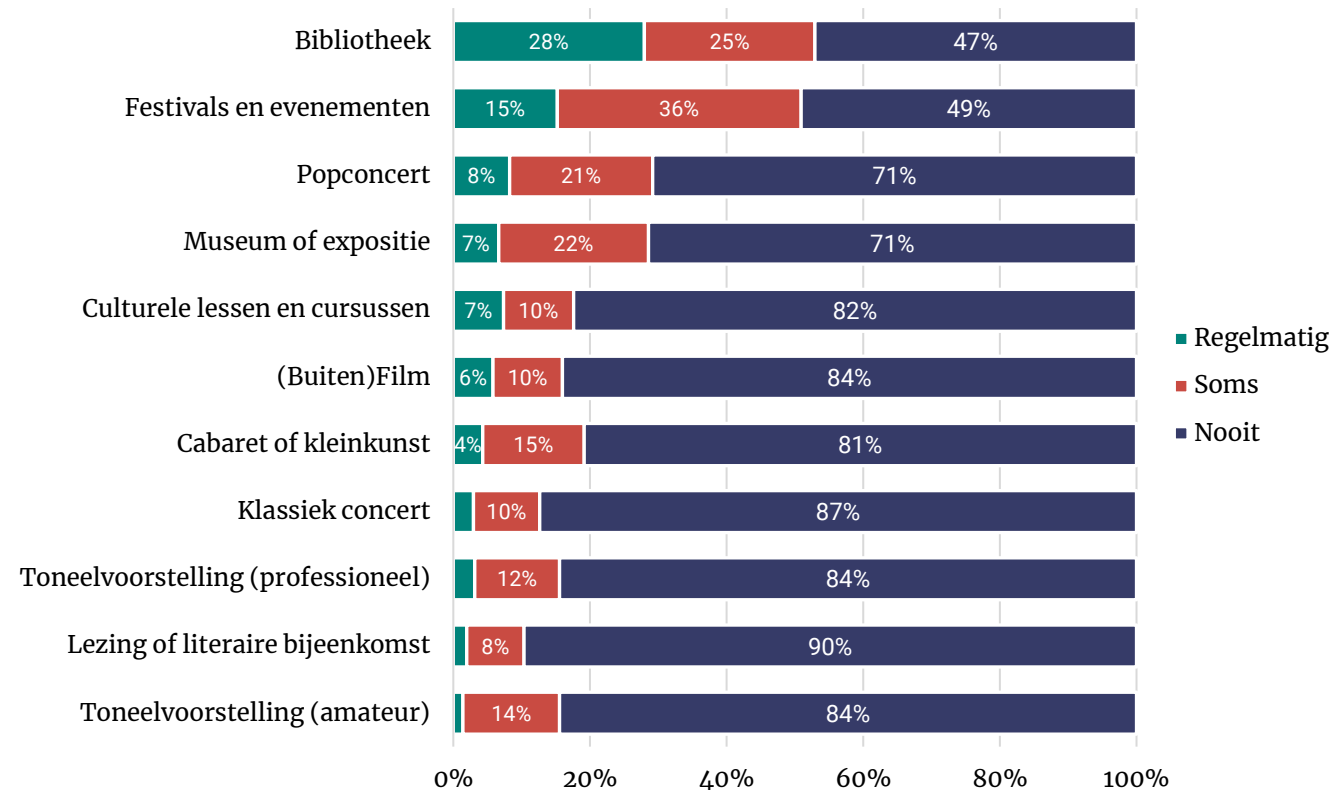
- 7 Rotterdam
- 3 Pijnacker
- 1 Lansingerland
- 1 Lekkerkerk
- 1 Voorburg
- 1 Wateringen
- 1 Zoetermeer



# 2. Gebruik van culturele voorzieningen (1)

- Aan de mensen die deelnamen aan de peiling is gevraagd hoe vaak zij in de afgelopen twaalf maanden gebruik hebben gemaakt van culturele voorzieningen in de gemeente Lansingerland. Een kanttekening hierbij is dat in deze periode coronamaatregelen van kracht waren, waardoor culturele activiteiten niet (altijd) bereikbaar waren.
- Ruim de helft maakte gebruik van de bibliotheek en/of van festivals en evenementen. Een popconcert en/of museum/expositie werden bezocht door bijna een derde van de deelnemers. Andere voorzieningen werden gebruikt door minder dan 20 procent.
- Deelnemers die gebruik maakten van de open link, maken vaker gebruik van culturele voorzieningen in Lansingerland dan de deelnemende panelleden.

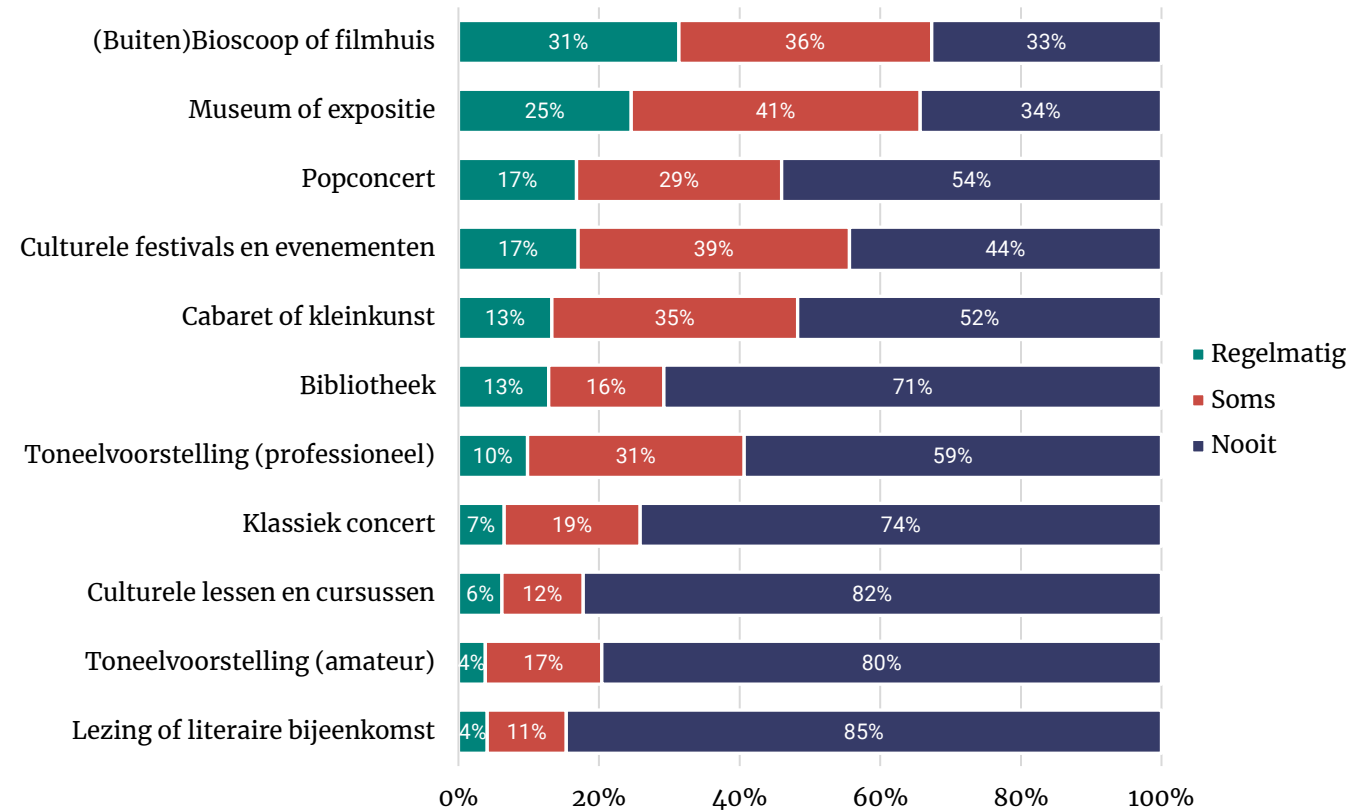
Hoe vaak heeft u in de afgelopen twaalf maanden gebruik gemaakt van de volgende culturele voorzieningen in de gemeente Lansingerland? (n=1.210)



# 2. Gebruik van culturele voorzieningen (2)

- Dezelfde groep mensen heeft aangegeven hoe vaak ze in de afgelopen twaalf maanden gebruik maakten van culturele voorzieningen in één van de omliggende gemeenten. Het bezoek aan die voorzieningen lag in deze periode hoger dan het bezoek aan dergelijke voorzieningen in Lansingerland.
- Voor bioscoop en filmhuis (67%), museum of expositie (66%) en/of culturele festivals of evenementen (54%) gingen deze mensen regelmatig of soms naar omliggende gemeenten.
- Ook andere culturele voorzieningen in de regio bezoekt men vaker dan die in Lansingerland.
- Deelnemers die gebruik maakten van de open link, maken vaker gebruik van culturele voorzieningen in de omliggende gemeenten dan de deelnemende panelleden.

Hoe vaak heeft u in de afgelopen twaalf maanden gebruik gemaakt van de volgende culturele voorzieningen in omliggende gemeenten, zoals Rotterdam, Delft, Den Haag, Zoetermeer en Pijnacker-Nootdorp? (n=1.210)



## 2. Gebruik van culturele voorzieningen (3)

- Van alle deelnemers bezoekt 6 procent regelmatig een culturele voorziening in Lansingerland en 13 procent in één van de regiogemeenten. Onder regelmatig bezoek wordt in dit onderzoek verstaan: minimaal de helft van de culturele evenementen uit de lijst zijn soms of regelmatig bezocht in de afgelopen twaalf maanden. Een vijfde bezocht in de afgelopen twaalf maanden geen enkele culturele instelling in Lansingerland en een tiende in geen enkele regiogemeente.

Type bezoeker	In Lansingerland	In regiogemeenten
Regelmatig	6%	13%
Soms	73%	77%
Nooit	21%	10%
Totaal	100%	100%

- De belangrijkste reden om geen gebruik te maken van het culturele aanbod is dat het aanbod niet aansluit bij de interesses. Tijdgebrek en een gebrek aan aanbod zijn ook vaker genoemde redenen. De prijs is voor bijna een vijfde een reden om niet of niet vaker gebruik te maken van een culturele voorziening.
- Bij 'Anders, namelijk' is vaker genoemd dat men bang is om corona te krijgen en dat men niet op de hoogte is van het aanbod.

Wat zijn voor u redenen om geen gebruik te maken van een culturele voorziening? (n=1.210)

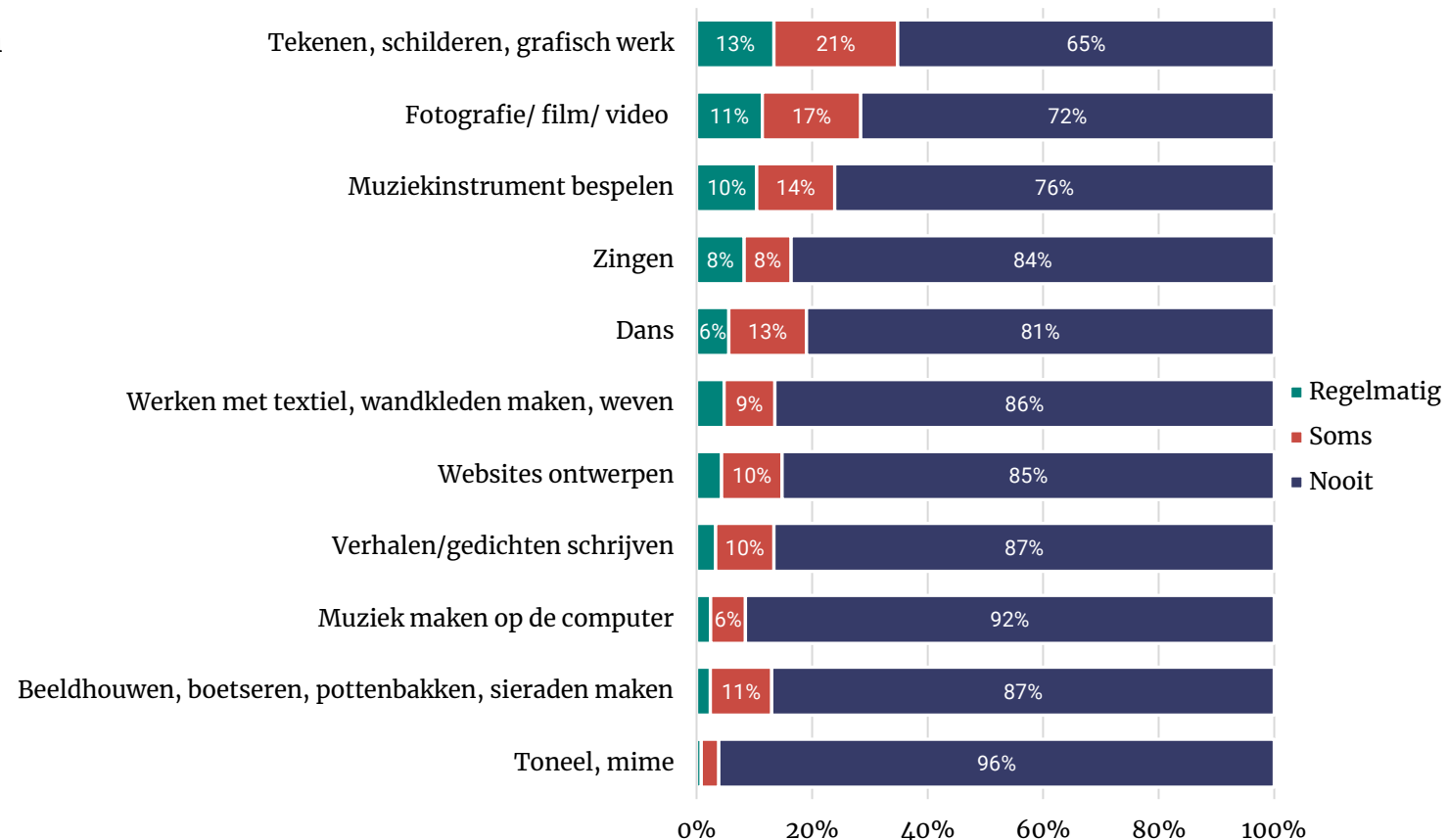




# 3. Deelname aan culturele activiteiten

- De deelnemers konden aangeven welke culturele activiteit zij in de afgelopen twaalf maanden hebben ondernomen. Favoriet zijn tekenen/schilderen/grafisch werk (35% doet dit soms of regelmatig), gevolgd door fotografie/film/video (28%) en een muziekinstrument bespelen (24%).
- Voor alle uitgevraagde activiteiten waren er in de afgelopen 12 maanden vrijetijdsbeoefenaars.

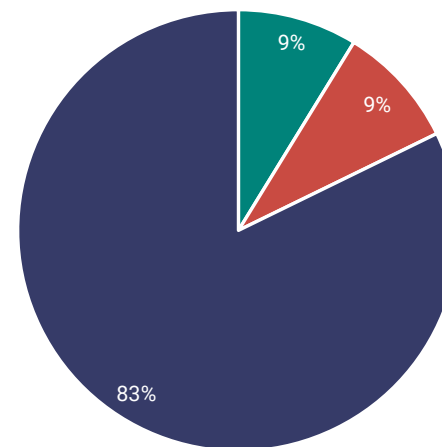
Hoe vaak heeft u in de afgelopen twaalf maanden in uw vrije tijd (dus buiten werk- of schooltijd) de volgende culturele activiteiten zelf uitgevoerd? (n=1.210)



# 4. Lidmaatschap culturele vereniging

- Bijna een tiende (9%) van de deelnemers was in de afgelopen 12 maanden ingeschreven bij een instelling voor kunstzinnige vorming zoals een muziekschool, balletschool, toneelschool, creativiteitscentrum.
- Een even grote groep (9%) was in de afgelopen periode lid van een culturele vereniging, club of gezelschap. Een sportclub valt hier niet onder.

Was u in de afgelopen twaalf maanden ingeschreven bij een instelling voor kunstzinnige vorming, of lid van een vereniging, club of gezelschap? Het gaat hier om lidmaatschap van een culturele vereniging. (n=1.210)



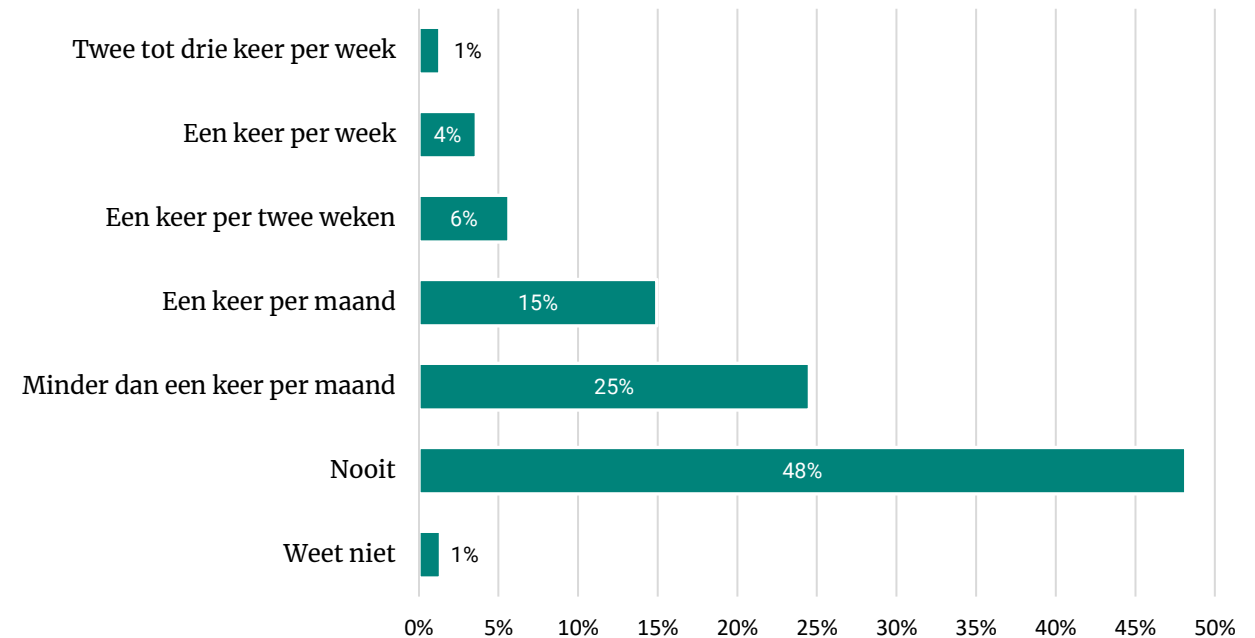
- Ja, bij een instelling voor kunstzinnige vorming
- Ja, bij een culturele vereniging, club of gezelschap
- Nee, ik ben geen lid van een culturele instelling, vereniging, club of gezelschap



# 5. Bezoek bibliotheek

- De helft van de deelnemers (48%) bezocht in de afgelopen twaalf maanden nooit de bibliotheek.
- Van de bibliotheekbezoekers is de grootste groep een minder frequente bezoeker (minder dan een keer per maand).
- Een kleine groep (5%) bezoekt de bibliotheek minimaal wekelijks.

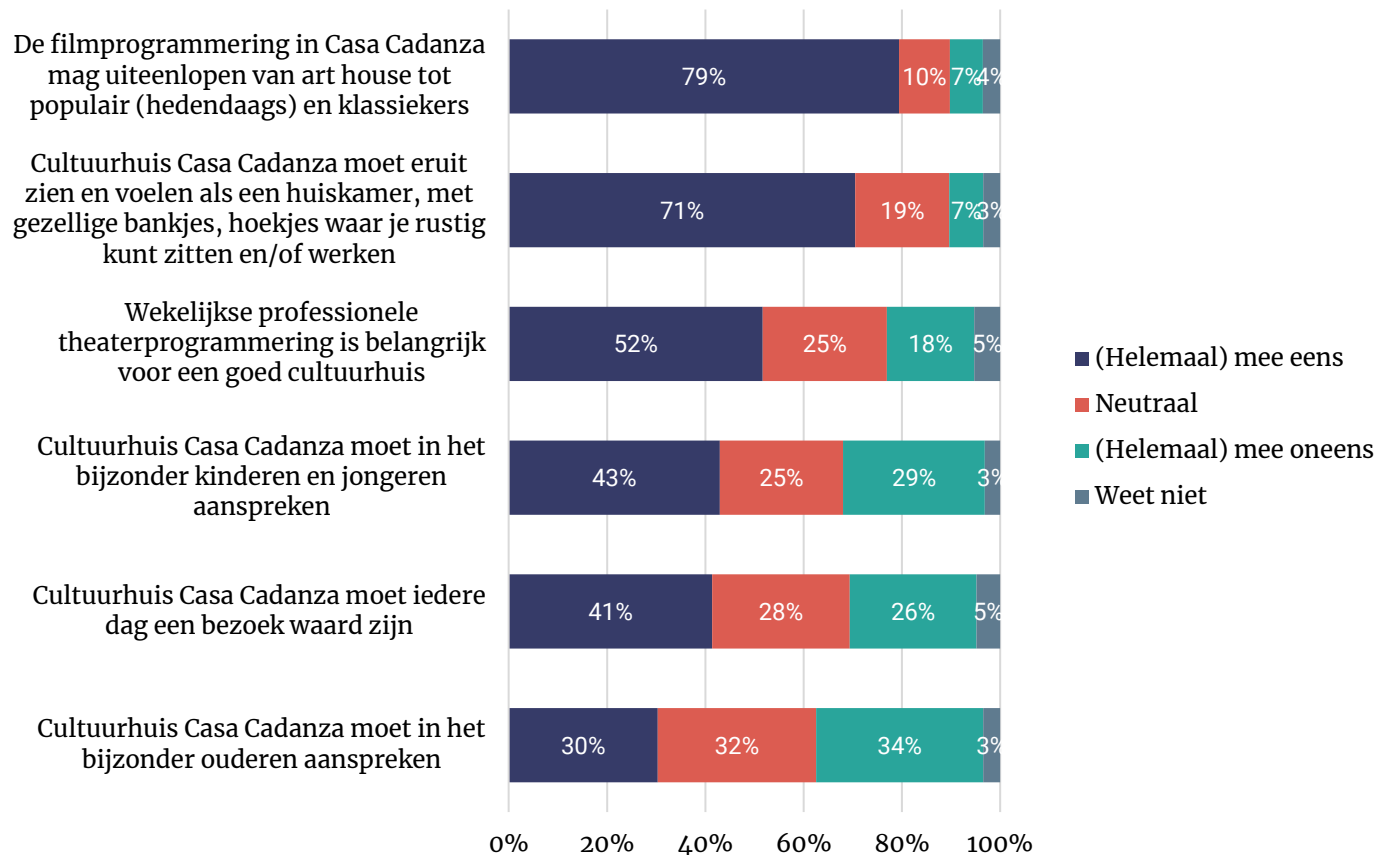
Hoe vaak heeft u de bibliotheek in Lansingerland bezocht in de afgelopen twaalf maanden?  
(n=1.210)



# 6. Beelden bij Cultuurhuis Casa Cadanza

- Aan de deelnemers zijn zes stellingen of beelden ten aanzien van het cultuurhuis Casa Cadanza voorgelegd.
- De stelling die op de meeste instemming kan rekenen (bij 79% van de deelnemers) is: de filmprogrammering in Casa Cadanza mag uiteenlopen van art house tot populair (hedendaags) en klassiekers.
- Veel mensen (71%) vinden ook dat Casa Cadanza eruit moet zien en voelen als een huiskamer waar je rustig kunt zitten en/of werken.
- Ruim de helft (52%) vindt een wekelijks professioneel theaterprogramma belangrijk.
- De doelgroep kinderen en jongeren is voor 43 procent belangrijk en de doelgroep ouderen voor 30 procent.
- Ruim vier op de tien vinden dat Casa Cadanza iedere dag een bezoek waard zou moeten zijn.
- Mensen die iedere dag zouden willen komen, zouden Casa Cadanza vooral bezoeken voor de film, toneel/theater/cabaret, het café en de bibliotheek.

Geef aan in welke mate u het eens bent met de volgende stellingen. (n=1.210)



# 6. Beelden bij Cultuurhuis Casa Cadanza

## Ideeën aanbod voor kinderen en jongeren

- Leesbevordering zoals voorlezen door kinderboekenschrijvers
- Geschiedenis, kunstgeschiedenis, Mondriaan
- Creatieve activiteiten, workshops (film/vlog/muziek)
- Greenscreen, interactieve vloer
- Films vanaf 12 jaar waar kinderen zelfstandig naar toe kunnen
- Knutselen
- Muziek maken en muziek op schoot
- Verhalen schrijven
- Bijles
- Game-middagen
- Chill-plek met game en tafeltennistafel
- Jeugdyyoga

## Ideeën verenigingen in Casa Cadanza

- Muziek, dans, toneel
- Creatief en cultureel
- Divers aanbod
- Vrijwilligerswerk
- SKVR
- Niet-commercieel
- Lokaal
- Bibliotheek, taalhuis
- Voor ontspanning/vermaak

## Ideeën aanbod voor ouderen

- Ouderengym, yoga, beweging
- Kerstconcert
- Computercursus, digitale hulp
- Ontmoeting en positiviteit, sociale activiteiten
- Stembureau
- Priklocatie
- Cursussen, open universiteit
- Kaarten of biljarten
- Leesclubs

## Ideeën sfeer en inrichting Casa Cadanza

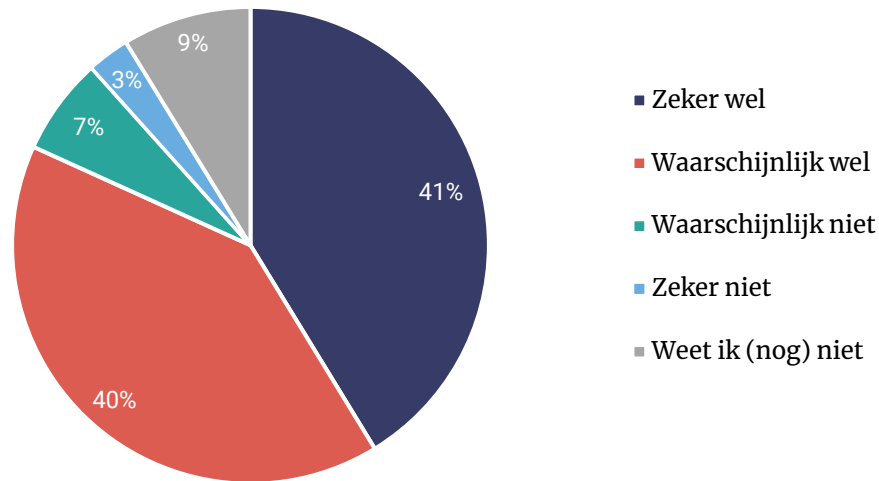
- Gezellig, huiselijk en warm
- Modern en open
- Kleurrijk en fris
- Comfortabel en toegankelijk voor iedereen, laagdrempelig
- Culturele sfeer
- Rustig
- Groen / veel planten



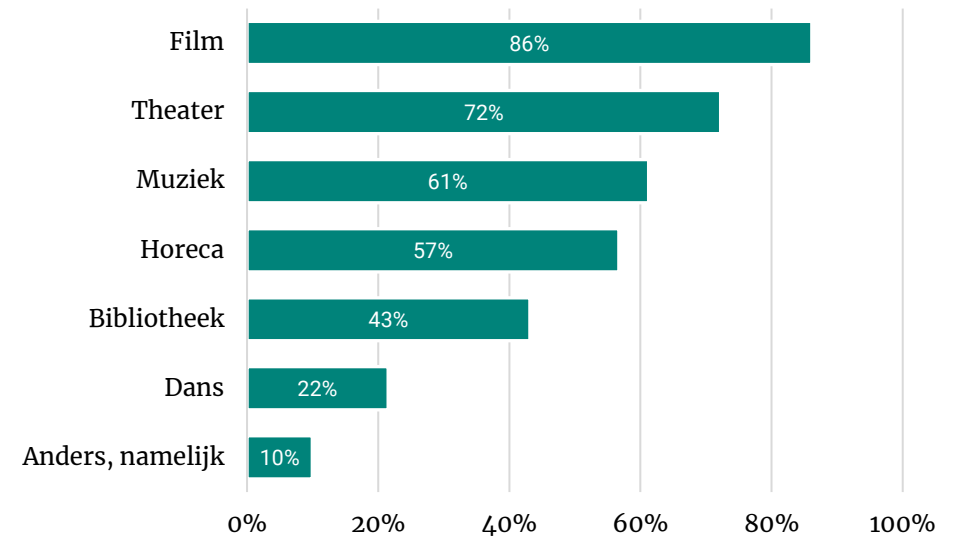
# 7. Verwacht bezoek aan Casa Cadanza (1)

- Acht op de tien (81%) van de deelnemers aan de peiling verwachten dat zij Casa Cadanza zullen gaan bezoeken.
- De belangrijkste redenen voor deze groep om Casa Cadanza te bezoeken zijn de film, theater, muziek en horeca. De bibliotheek is een bezoekreden voor vier op de tien.
- Onder 'Anders, namelijk' wordt onder andere genoemd: cursussen, exposities, lezingen, workshops en voor de gezelligheid/ontmoeting.

Hoe waarschijnlijk of onwaarschijnlijk is het dat u Casa Cadanza gaat bezoeken? (n=1.210)



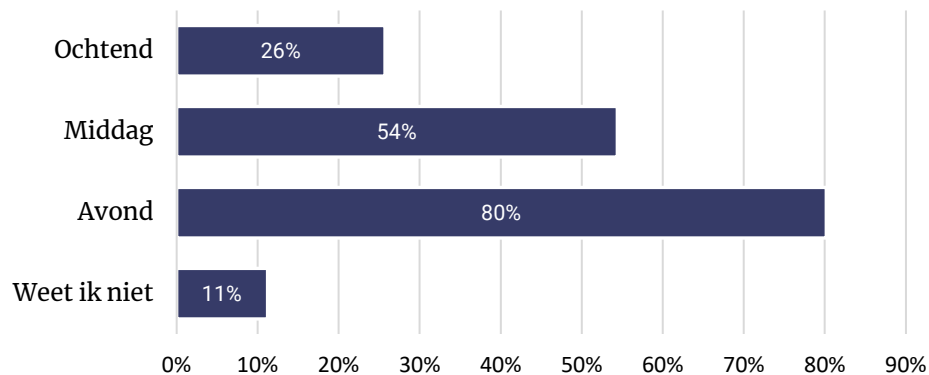
Als u Casa Cadanza bezoekt, wat is dan de reden van uw bezoek? (n=1.096)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



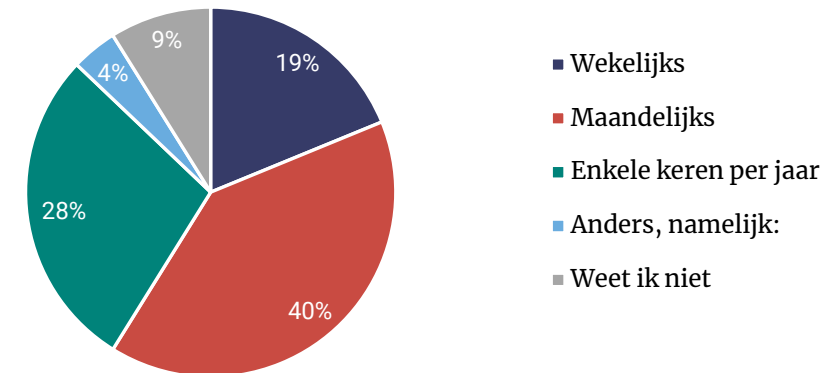
# 7. Verwacht bezoek aan Casa Cadanza (2)

- Acht op de tien (80%) zou Casa Cadanza bij voorkeur in de avond bezoeken, de helft (54%) in de middag en een kwart (26%) in de ochtend.
- Men verwacht Casa Cadanza vooral maandelijks te bezoeken (40% heeft deze verwachting). Ruim een kwart (28%) denkt dit enkele keren per jaar te zullen doen en een vijfde (19%) denkt dit wekelijks te zullen doen.

Welke dagdelen zou u Casa Cadanza willen bezoeken? (n=1.096)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



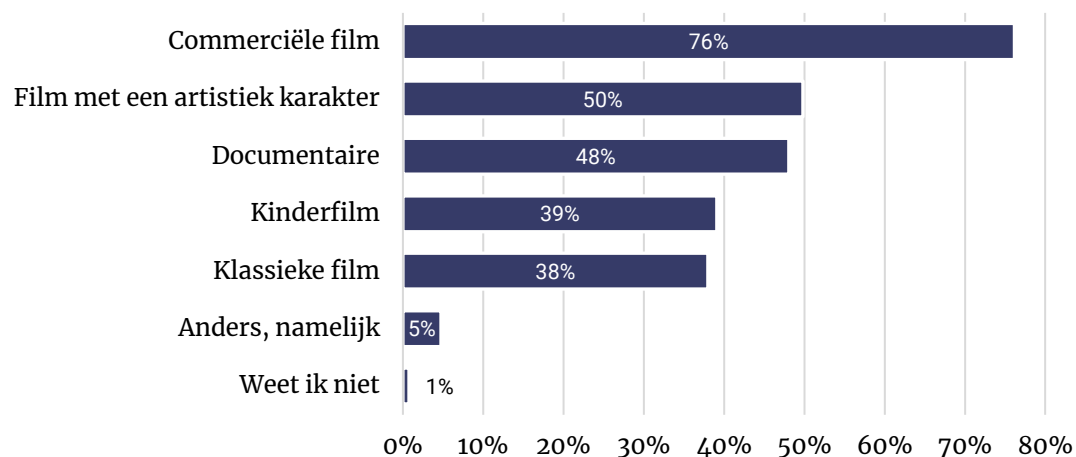
Hoe vaak zou u Casa Cadanza willen bezoeken? (n=1.096)



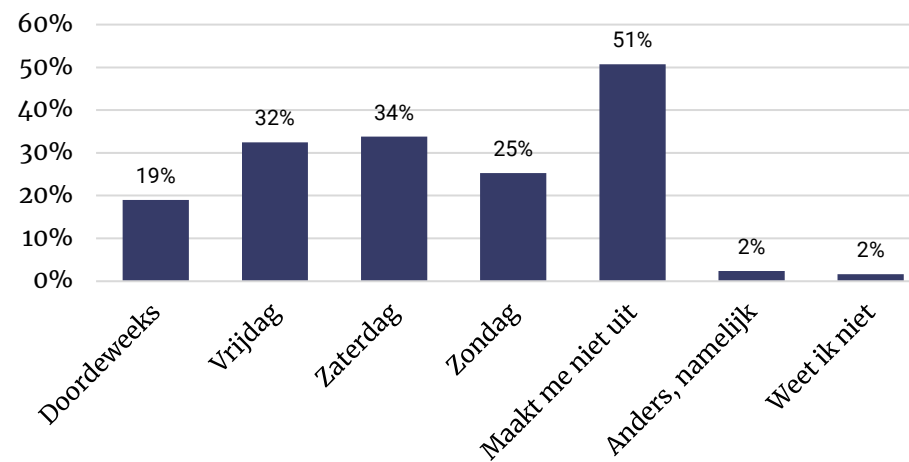
# 8. Verwachtingen filmaanbod

- De mensen die interesse hebben in het filmaanbod, zouden bij voorkeur een commerciële film willen zien (76%). Ongeveer de helft heeft ook interesse in films met een artistiek karakter en een documentaire. Kinderfilms en klassieke films zijn voor ruim een derde interessant.
- De dag waarop de film draait, is voor de doelgroep niet heel belangrijk. De helft (51%) maakt het niet uit. De meeste andere mensen hebben een voorkeur voor vrijdag, zaterdag en/of zondag. Voor een doordeweekse film is minder animo (19%).

Als u naar de film gaat: welke categorie films spreekt u aan? (n=944)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



Welke dag heeft uw voorkeur om naar de film te gaan? (n=944)  
(meerdere antwoorden mogelijk)

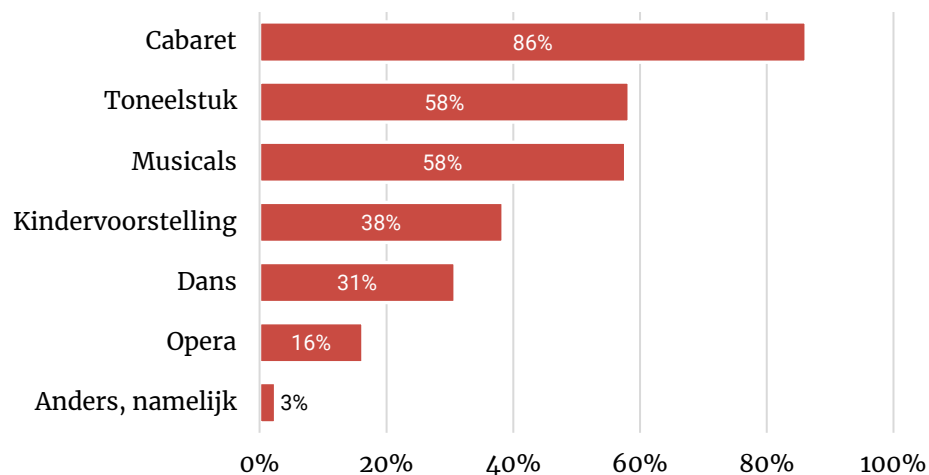




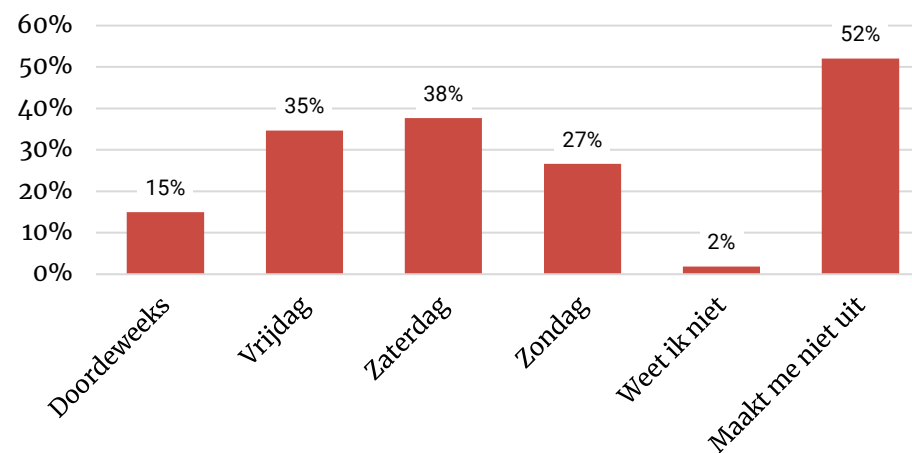
# 9. Verwachtingen theateraanbod

- De mensen die interesse hebben in het theateraanbod, spreekt cabaret het meest aan (86%). Een toneelstuk (58%) en musicals (58%) zijn ook theatervormen die aanspreken. Kinderfilms en dans zijn voor ongeveer een derde interessant. Opera spreekt 16 procent van de geïnteresseerden in theater aan.
- Net zoals bij het bezoek aan de film is de dag waarop de theatervoorstelling plaatsvindt voor de doelgroep niet heel belangrijk. De helft (52%) maakt het niet uit. De meeste andere mensen hebben een voorkeur voor vrijdag, zaterdag en/of zondag. Voor een doordeweekse theatervoorstelling is minder animo (15%).

Als u naar het theater gaat: welke vorm van theater spreek u aan? (n=792)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



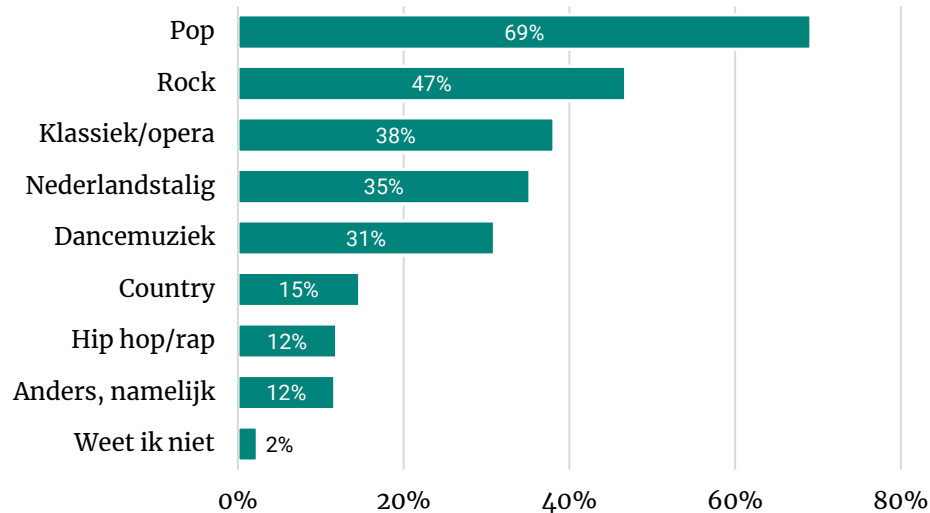
Welke dag heeft uw voorkeur om het theater te bezoeken? (n=792)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



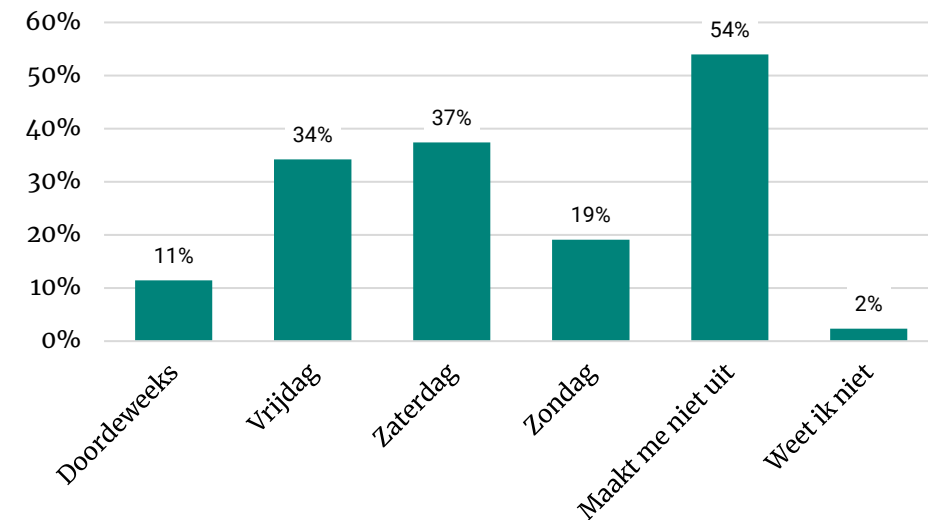
# 10. Verwachtingen concertaanbod

- De mensen die interesse hebben in het concertaanbod, spreekt pop het meest aan (69%). De muziekvormen rock (47%), klassiek/opera (38%), Nederlandstalig (35%) en dancemuziek (31%) spreken ook een grotere groep aan. Een kleinere groep is geïnteresseerd in country, hip hop/rap en/of iets anders.
- Net als bij de film en het theater is de dag waarop een concert plaatsvindt voor de doelgroep niet heel belangrijk. De helft (54%) maakt het niet uit. De meeste andere mensen hebben een voorkeur voor vrijdag, zaterdag en/of zondag. Voor een doordeweekse theatervoorstelling is minder animo (11%).

Als u naar een concert gaat: welke soort muziek spreekt u dan aan? (n=671)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



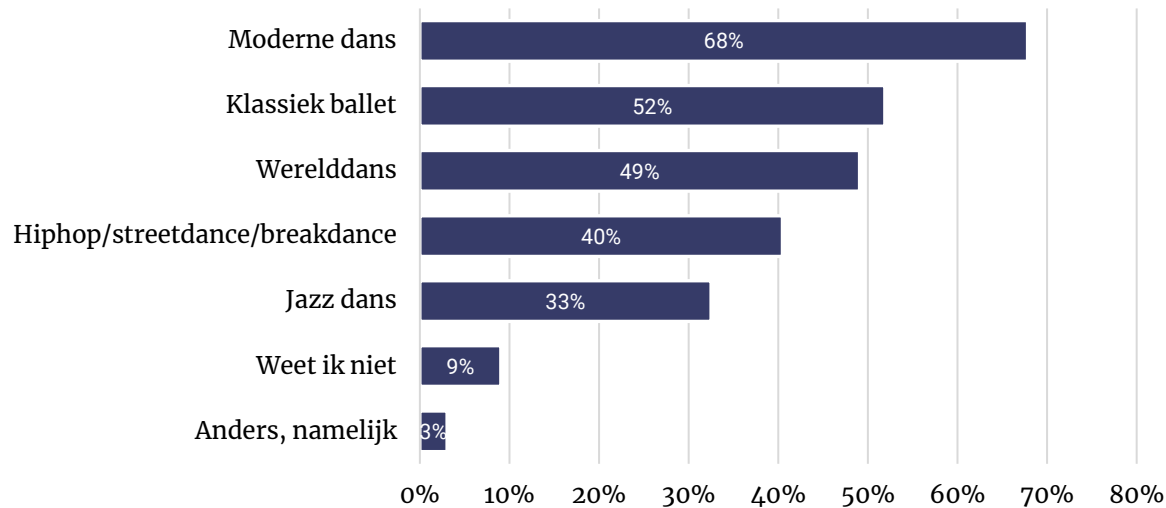
Welke dag heeft uw voorkeur om een concert te bezoeken? (n=671)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



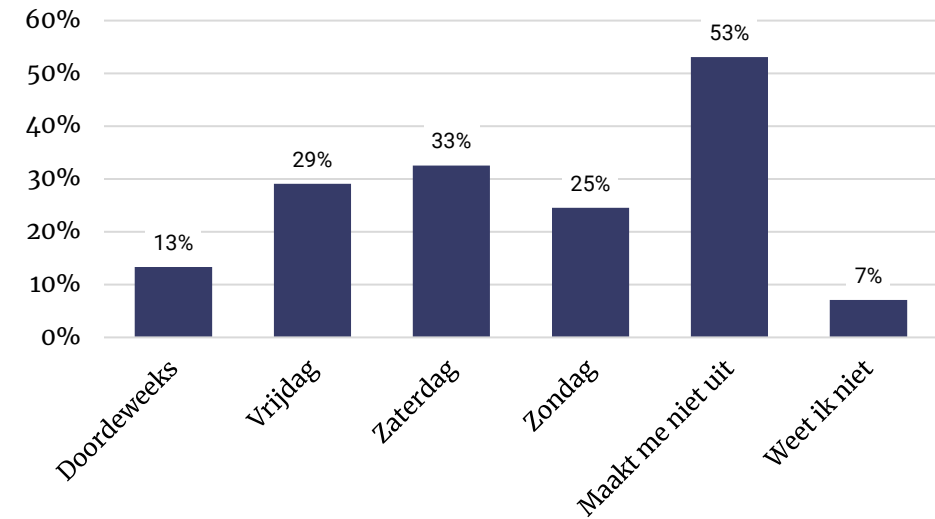
# 11. Verwachtingen dansvoorstellingen

- Een kleine groep heeft interesse in het dansaanbod. Deze mensen zijn met name geïnteresseerd in moderne dans (68%). De dansvormen klassiek ballet (52%) en werelddans (49%) spreekt van de helft van de geïnteresseerden aan. De dansvormen hiphop/streetdance/breakdance en jazzdans spreken ruim een derde aan.
- Ook bij de dansvoorstellingen maakt het de helft (53%) niet uit op welke dag het is, waarbij een doordeweekse dag op de minste belangstelling kan rekenen (13% heeft specifieke belangstelling voor een doordeweekse dag).

Als u naar een dansvoorstelling gaat: welke soort dans spreekt u dan aan? (n=236)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



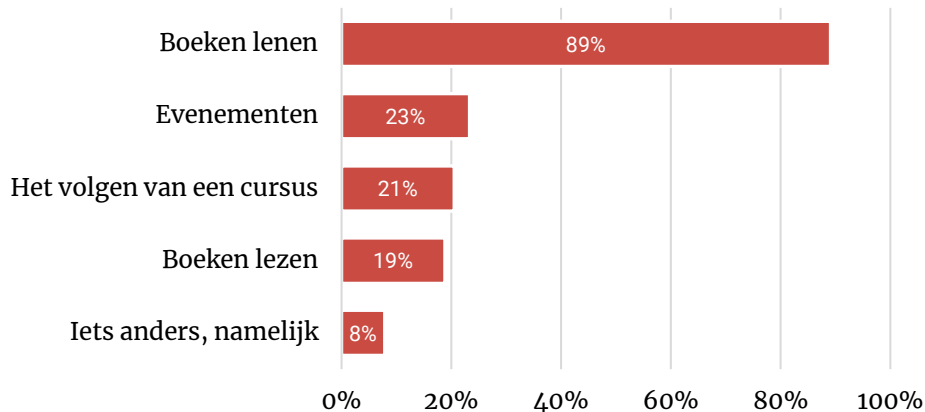
Welke dag heeft uw voorkeur om een dansvoorstelling te bezoeken? (n=236)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



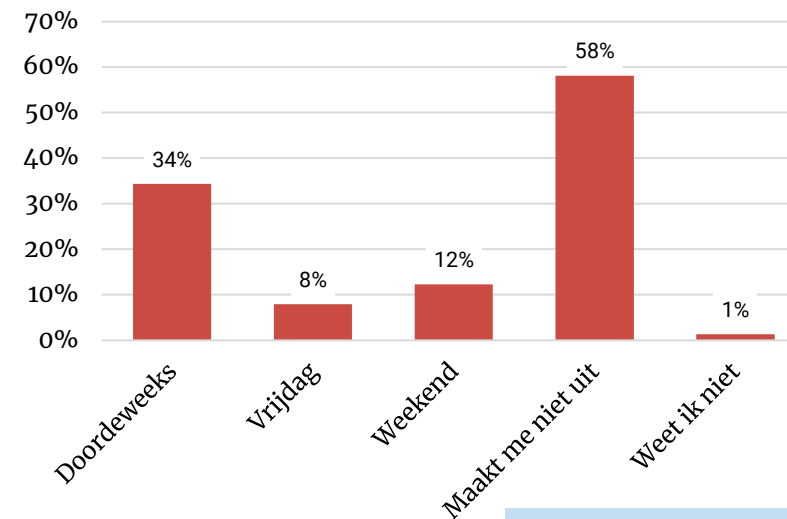
# 12. Verwachtingen bibliotheek

- De belangrijkste reden voor mensen om een bibliotheek te bezoeken, is het lenen van boeken (89%). Andere redenen zijn evenementen (23%), het volgen van een cursus (21%) of het lezen van een boek (19%).
- Anders dan bij film, theater, concert en dans is een doordeweekse dag voor een grote groep een voorkeursmoment om de bibliotheek te bezoeken (58% maakt het niet uit en 34% kiest specifiek voor een doordeweekse dag). Vrijdagen (8%) en het weekend (12%) zijn minder populair.

Als u naar de bibliotheek gaat: waarvoor bezoekt u de bibliotheek? (n=473)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



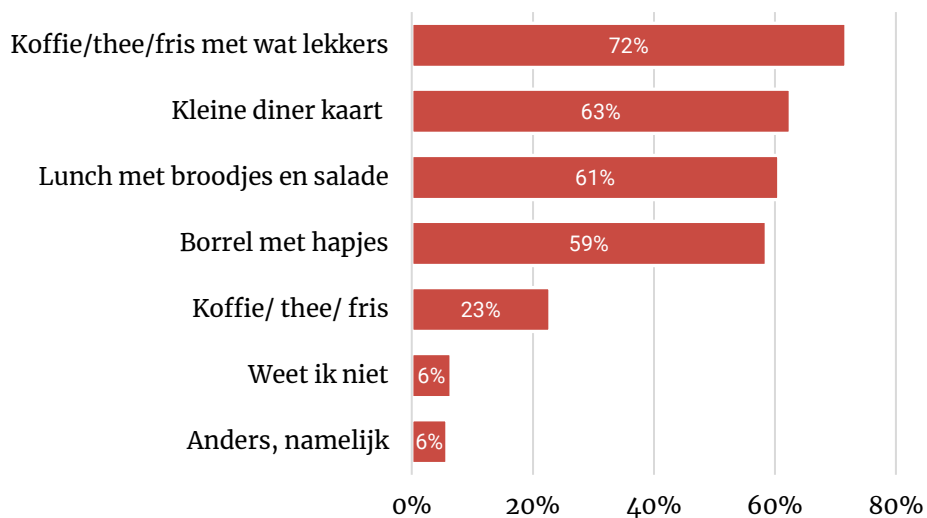
Welke dag heeft uw voorkeur om de bibliotheek te bezoeken? (n=473)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



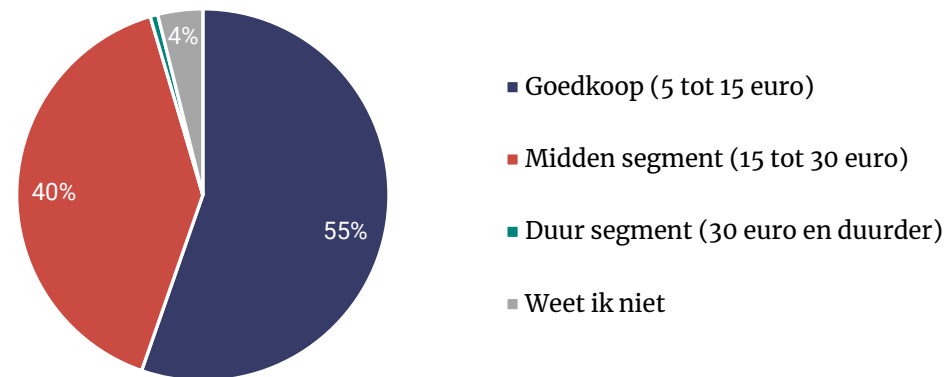
# 13. Verwachtingen horeca

- Driekwart (72%) wenst koffie/thee/fris en wat lekkers in het horeca-aanbod. Rond de 60 procent van de deelnemers denken (daarnaast) aan een kleine dinerkaart, een lunch met broodjes en salade en/of een borrel met hapjes.
- Qua prijscategorie denkt ruim de helft (55%) aan een goedkoop segment en 40 procent aan een middensegment (tot 30 euro).

Er komt een horecagelegenheid in Casa Cadanza.  
Welk horeca-aanbod wenst u in Casa Cadanza? (n=1.210)  
(meerdere antwoorden mogelijk)



Welke prijscategorie vindt u voor een lunch geschikt? (n=1.210)



# 14. Verwachtingen combideal

- Bij theatervoorstellingen is er soms sprake van een combideal. Bijvoorbeeld diner met voorstelling. Ruim de helft (55%) vindt het een goed idee als Casa Cadanza een combideal aanbiedt. De andere mensen weten het niet (23%) of zouden het zelf niet willen (22%).

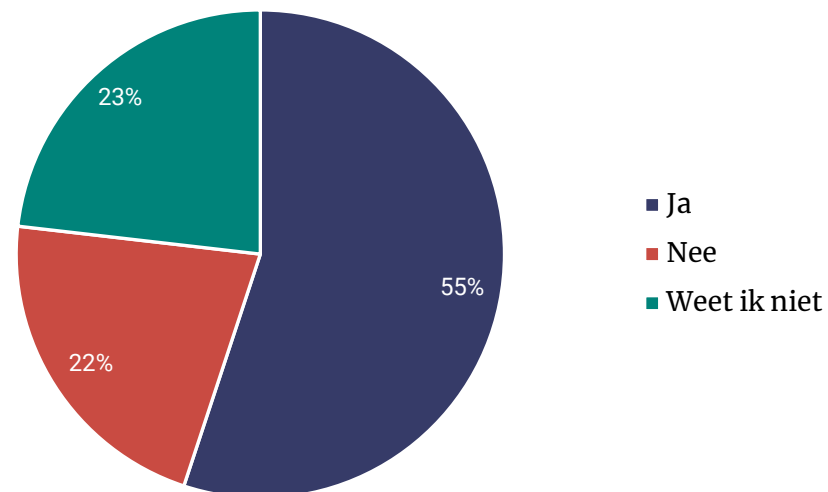
*“Een kaartje voor een voorstelling en dan dezelfde avond dineren voor 10%/20% korting op het eten”*

*“Borrel, hapjes, shared dining met een voorstelling. Niet groot en meeslepend. Dat past niet bij Lansingerland”*

*“Theater of Bioscoopvoorstelling in combinatie met lunch of diner. Al of niet in thema van de voorstelling”*

*“Bezoek theater inclusief drankje of inclusief diner voorafgaand aan de voorstelling”*

Bij theatervoorstellingen is er soms sprake van een combideal. Bijvoorbeeld diner met voorstelling. Wilt u combideals in Casa Cadanza? (n=1.210)



*“Afhankelijk van tijd combinatie van voorstelling met bijv lunch, drankje met gebak of diner”*



# Contactgegevens

## I&O Research Enschede

---

Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede  
T (053) 200 52 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)  
KvK-nummer 08198802

## I&O Research Amsterdam

---

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T (020) 308 48 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)