

Beleidsplan Casa Cadanza  
Een cultureel hart voor Lansingerland



## Inleiding

### **Op weg naar Casa Cadanza**

Waar mensen wonen, zijn kunst en cultuur onmisbaar. Kunst en cultuur verzetten de zinnen, zetten aan het denken, laten de wereld en de werkelijkheid zien vanuit een ander standpunt, stimuleren creativiteit, empathie en ondernemerschap. Ze brengen mensen bij elkaar, geven inhoud en plezier aan het leven, voegen waarde toe aan een gemeenschap en aan de leefbaarheid van een woonplaats. Dat geldt zowel voor mensen die presentaties en voorstellingen bezoeken als voor mensen die zelf kunst willen maken. Kunst is onmisbaar voor de gedachtenvorming in een snel veranderende maatschappij.

Casa Cadanza wil het culturele hart zijn van Lansingerland. Daar vragen we uw steun voor. Deze subsidieaanvraag staat in het teken van een mooie toekomst. We zijn op weg naar de opening van Casa Cadanza, begin 2026. We wachten niet af tot het zover is, maar werken aan onze bekendheid bij alle inwoners van de gemeente, door uiteenlopende activiteiten te organiseren voor uiteenlopende doelgroepen. We doen dit onder de noemer *Casa Cadanza on tour*. We zijn nu al bezig om onze naam te vestigen en zoveel mogelijk bewoners te betrekken bij onze activiteiten. In deze aanvraag doen we daar verslag van. Deze subsidieaanvraag is een springplank naar mooie ervaringen.

## 1. Het uitgangspunt

### De gemeente

Lansingerland (Berkel en Rodenrijs, Bergschenhoek en Bleiswijk) heeft ruim 65.000 inwoners en groeit naar verwachting naar 70.000 in 2030. De gemeente is dan ongeveer even groot als Assen en Gouda. Ze biedt een groen en rustig alternatief voor leven in de stad en is relatief welvarend. Met de metro ben je in vijftien minuten in Rotterdam. Het gemiddelde jaarinkomen per inwoner ligt met 33.000 euro aanzienlijk hoger dan het gemiddelde inkomen in Zuid-Holland. Ongeveer 20% van de Lansingerlanders heeft een migratieachtergrond, waarvan 12,5% een niet-westerse. Het aantal 65-plussers blijft stijgen; vergrijzing is overal. Daarnaast groeit de groep van 25-35 jaar en er is een relatief groot aandeel kinderen en jongeren. Er is een dip in de groep van 19-30 jaar. De vele jonge gezinnen maken Lansingerland tot de op één na jongste gemeente van Nederland. Iets meer dan 50% van de inwoners woont in Berkel en Rodenrijs. Bergschenhoek heeft zo'n 20.000 inwoners, Bleiswijk 12.000.

### **2025: Film bij het vallen van de avond**

*Het is een zwoele avond in juni. De ligweide bij zwembad De Windas vult zich langzamerhand met groepjes mensen die een mooi plekje hebben gevonden voor hun kleedjes en zitzakken. Ze halen een koffie of een biertje en een emmertje popcorn, ze strekken zich uit op het gras en zijn er klaar voor. De bomen ruisen, het licht verkleurt, op het grote scherm begint de film, omlijst door de natuur en de avondlucht. Dat geeft een film toch iets extra's.*

### Casa Cadanza

Casa Cadanza wil het culturele hart van Lansingerland worden. In Berkel en Rodenrijs, maar voor alle kernen, en zonder tekort te doen aan de eigenheid van de samenstellende delen. Het nieuwe cultuurcentrum biedt plaats aan een bibliotheek, een theater met 200 stoelen, twee filmzalen (80 en 50 plaatsen), een studio voor dans en muziek, repetitie- en cursusruimtes, een educatiecentrum, horeca en een ontmoetingsplaats. De theaterzaal is multifunctioneel: de tribune kan worden ingeschoven, dus staconcerten zijn mogelijk. De eerste paal van het nieuwe gebouw ging 14 februari 2024 de grond in.

Niet alleen het gebouw is in aanbouw, ook de organisatie. Er is veel werk te doen. Er is ook al veel gedaan: we hebben een organisatie op poten gezet en een gevarieerd programma van onder meer tuinconcerten, jeugdvoorstellingen en films georganiseerd door de hele gemeente heen. We hebben kennisgemaakt en samengewerkt met veel organisaties en we doen ons best om onze naam en onze activiteiten bekend te maken.

## **Wat willen we?**

Casa Cadanza wil mensen raken, inspireren en amuseren met professionele en semiprofessionele voorstellingen en films in een gastvrije omgeving. Casa Cadanza wil er zijn voor alle grote en kleine liefhebbers van kunst en cultuur. Als professioneel podium, als creatieve broedplaats, als atelier en als plaats van inspiratie. We willen een verbindende rol spelen in Lansingerland. Een plek waar we kunst en cultuur vieren en waar iedereen zich thuis kan voelen. Casa Cadanza wordt een gastvrij huis, waar je zomaar naar binnen kunt lopen of doelgericht op zoek gaat. Je kunt er een boek lenen in de bibliotheek, een film of een theatervoorstelling bezoeken, muziek maken, dansen of toneelspelen. Je kunt er kunstenaars en artiesten uit de gemeente zien en ontmoeten. Je kunt er ook alleen maar een kopje koffie drinken. Casa Cadanza wordt een plek waar we mensen in een prettige omgeving willen raken, inspireren en amuseren.

Casa Cadanza biedt een professioneel aanbod op een uitnodigende en gastvrije manier. Dit betekent niet dat we alleen professionele voorstellingen aanbieden. Presentaties van lokale theatergroepen, muzikale optredens of de musical van groep 8 horen er net zo goed thuis. Omdat Lansingerland een jonge gemeente is geven we extra aandacht aan jongeren. Jongeren hebben de toekomst. Ze komen met nieuwe ideeën en andere presentatievormen. Wat je hen laat beleven, nemen ze hun hele leven mee. We gaan ze actief betrekken bij de programmering van theater en film.

Ook amateurvoorstellingen, lezingen, seminars en debatten, georganiseerd door lokale (maatschappelijke) organisaties, geven we graag een plek in de agenda. Basis- en middelbare scholen hebben in Casa Cadanza een partner om hun leerlingen kennis te laten maken met podiumkunsten en film. Als locatie voor cursussen, workshops en andere educatieve activiteiten kunnen alle leeftijden hier hun creatieve vaardigheden ontwikkelen en hun cultuurkennis vergroten. Al voordat het gebouw is gerealiseerd maakt Casa Cadanza contact met potentieel publiek en deelnemers.

### **Doelstellingen**

- Casa Cadanza biedt een aansprekend, divers, professioneel theater- en filmaanbod voor een breed publiek in een uitnodigende en gastvrije omgeving.
- We presenteren en ondersteunen andere culturele organisaties, initiatieven en activiteiten uit Lansingerland.
- We ontwikkelen een gezamenlijke programmering, ook in samenspraak met inwoners van Lansingerland.
- We brengen kinderen in aanraking met theater- en film. Zij leren kijken, luisteren, reflecteren en kunnen zich inleven.
- We betrekken jongeren bij cultuur door niet vóór hen maar mét hen te programmeren en activiteiten te organiseren.
- We ontwikkelen samen met maatschappelijke organisaties culturele, sociale en educatieve programma's die een positief effect hebben op het welzijn van de diverse doelgroepen en de sociale cohesie in de gemeente versterken.

## **Het publiek**

Casa Cadanza richt zich op alle inwoners van Lansingerland, met een accent op de doelgroepen jeugd en jongeren. Om te onderzoeken welke groepen volwassenen in de Gemeente Lansingerland zich bezighouden met kunst en cultuur is er in 2019 een doelgroepenonderzoek uitgevoerd door Rotterdam Festivals. Om dit onderzoek te actualiseren hebben we contact gezocht met Kunstgebouw, die onder de noemer *Cultureel Zuid-Holland in kaart* de data uit het onderzoek combineert met andere data die beschikbaar zijn over de gemeente. Daaruit kwam dat 78% van de volwassen Lansingerlanders gemiddelde tot intensieve gebruikers zijn van cultuur. Er is dus een ruime behoefte aan een cultuurhuis. Die behoefte stijgt nog met de groei van het aantal inwoners. Cijfers over cultureel gedrag onder jongeren zijn nog niet beschikbaar. Even grote plaatsen als Assen en Gouda hebben uitgebreide culturele voorzieningen, met theaters met een grote en kleine zaal en filmzalen.

Programmering en publieksoontwikkeling gaan hand in hand. De wensen en behoeften van inwoners op cultuurgebied zijn een bepalende factor in de ontwikkeling van het programma. We zijn continu nieuwsgierig naar wat de Lansingerlanders zoeken in hun cultuurhuis. We willen ons publiek goed leren kennen, daarom gaan we tijdens de evenementen met ze in gesprek en voeren we bij ieder evenement een klein publieksonderzoek uit.

## 2. Naar een cultuurhuis voor Lansingerland

### **Programmering**

Casa Cadanza opent begin 2026 de deuren. Vanaf dat moment zijn de ruimtes bezet met voorstellingen, films, cursussen, workshops, lezingen, presentaties, verhuringen en overige activiteiten.

De professionele theaterprogrammering wordt een mix van cabaret, muziek, muziektheater, toneel, jeugdvoorstellingen, dans en theatercolleges, met bekende(re) namen en nieuw talent ('groeibriljanten'). Door een divers aanbod te bieden verwachten we een breed spectrum aan doelgroepen enthousiast te maken.

De filmprogrammering komt in handen van een externe partij die ook andere filmhuizen programmeert. Het aanbod wordt een mix van de betere publieksfilm en toegankelijke arthousefilms. In beide filmzalen van Casa Cadanza zijn dagelijks drie à vier verschillende films te zien.

### **Meemaakpodium en programmamaker**

Casa Cadanza biedt een professioneel aanbod, maar is ook een Meemaakpodium voor jongeren en lokale makers. De jongeren in het jongerenpanel bedenken activiteiten die bij hun behoeften aansluiten en lokale makers ondersteunen en adviseren we desgewenst op artistiek en organisatorisch gebied. We kunnen een professionele (eind)regisseur laten meekijken, advies geven over fondsenwerving of met een workshop zang, podiumpresentatie of creatief schrijven het eindproduct naar een hoger niveau tillen. We maken onze bezoekers medeverantwoordelijk voor het slagen van het huis, wat de betrokkenheid vergroot.

Als Meemaakpodium wil Casa Cadanza graag samenwerken met de andere cultuurhuizen in Lansingerland: Theater 't Web in Bleiswijk en de Cultuurfabriek in Bergschenhoek. Jongeren en lokale makers worden het gezicht van het Meemaakpodium. De inrichting van het gebouw en de marketing en communicatie moeten hen aanspreken, anders zullen ze zich in Casa Cadanza niet thuis voelen. Het meemaakpodium is volwaardig onderdeel van Casa Cadanza, met de professionaliteit en uitstraling van een serieus cultuurhuis.

Om dat te realiseren hebben we een combinatiefunctionaris/programmamaker aangesteld. De programmamaker, die op 1 december 2024 begint, is een verbinder die behoeften inventariseert en kijkt hoe die vorm kunnen krijgen. Ze werkt aan saamhorigheid in alle hoeken van de gemeente. Voor de activiteiten en projecten die zij opzet, maken we een deel van ons programmeringsbudget vrij en vragen we subsidie aan bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. De programmamaker is verantwoordelijk voor de inhoud, en wordt bij de organisatie van activiteiten ondersteund door de productie leider die afspraken maakt met locaties en de (technische) uitvoering verzorgt.

## Landmark

Het landmark, een ontwerp van Charlotte van Otterloo, is in april 2024 bij de bouwplaats neergezet om aan de inwoners de vorderingen van de bouw te kunnen laten zien en om de tijdelijke activiteiten van Casa Cadanza aan te kondigen. Het landmark is een soort adventskalender, met luiken die één voor één opengaan. In de loop van volgend jaar zijn alle luiken open en worden er weer andere dingen toegevoegd. Bezoekers kunnen door het scannen van een QR-code een boodschap voor Casa Cadanza achterlaten.

### **2025: Een afspraak met het onbekende**

*De mensen die zich hebben verzameld bij het landmark van Casa Cadanza kenden elkaar niet, maar door het avontuur dat ze samen aangaan worden ze bondgenoten. Waar gaan ze heen? En hoe? Wat zou het worden? Ze zijn nieuwsgierig en vol verwachting. Het enige wat ze weten is dat hen een theatervoorstelling te wachten staat op een onbekende locatie ergens in Lansingerland. Je weet nooit hoe bijzonder een avondje cultuur wordt, maar dat geldt vanavond nog veel meer. Je moet het maar durven.*

## Marketing en communicatie

**Tot de opening in 2026** • Onze marketing- en communicatiestrategie blijft gericht op het zichtbaar maken van onze identiteit, ons aanbod, het betrekken van het publiek en het versterken van de verbinding met de inwoners.

In 2024 zijn we begonnen met *Casa Cadanza on tour*: voorstellingen op allerlei locaties door de hele gemeente Lansingerland. We gaan daar in 2025 mee door, totdat we onze vaste thuisbasis hebben. Zo blijven we de inwoners van Lansingerland betrekken bij onze activiteiten en ontwikkelingen. Onze aanwezigheid in de stad wordt benadrukt door het landmark bij de bouwplaats van het nieuwe gebouw, het kunstwerk dat de voortgang van de bouw van het cultuurhuis laat zien en inwoners oproept om langs te lopen en hun wensen in te leveren.

### *Visuele identiteit*

Met onze visuele identiteit, die in 2024 werd gelanceerd, blijven we de inwoners informeren en enthousiasmeren over Casa Cadanza. In Lansingerland zijn we zichtbaar via communicatiemiddelen als posters, flyers, advertenties en free publicity. We zetten stevig in op Social media (Instagram en Facebook) om onze (jongere) doelgroepen te bereiken. Ook de nieuwsbrief blijft een belangrijke kanaal waarmee we onze zichtbaarheid vergroten, informatie geven en direct in contact komen met ons publiek.

### *Website*

We werken hard aan de ontwikkeling van de nieuwe website, die uiteraard aansluit bij de nieuwe huisstijl van Casa Cadanza en meegroeit met de voortgang van de plannen, de ambities en het aanbod. De nieuwe website wordt begin 2025 gelanceerd. De website is onmisbaar voor de promotie van onze activiteiten en de informatie voor onze bezoekers. In 2025 communiceren we onze activiteiten op de website onder de noemer *Casa Cadanza on tour*.

### *Marketingstrategie*

Onze marketing- en communicatieactiviteiten ondersteunen de programmering. We doen ervaring op met het organiseren van evenementen op verschillende locaties. Zo leren we welke aanpak en programma's het beste werken en hoe we onze middelen het effectiefst kunnen inzetten om verschillende doelgroepen te bereiken.

### *Doelgroepen bereiken*

Het opbouwen van een duurzame relatie met de inwoners van Lansingerland blijft een belangrijke doelstelling; we doen onderzoeken om ons (potentiële) publiek beter te leren kennen.

De programmering sluit aan bij de verschillende doelgroepen. Als we bijvoorbeeld jeugdvoorstellingen hebben, nodigen we de scholen in Lansingerland uit om te komen kijken, zowel door erlangs te gaan als door posters en flyers te verspreiden.

Casa Cadanza wil ook toegankelijk zijn voor inwoners met een kleinere beurs, in 2025 leggen we contact met o.a. de Rotterdampas om inwoners kortingsmogelijkheden te bieden.

### *Pers*

In 2025 ontwikkelen we ons persbeleid verder en versterken we de banden met de lokale media. Dat vergroot de zichtbaarheid van Casa Cadanza en brengt ons verhaal naar veel inwoners van de gemeente. Door nauwer samen te werken met lokale perspartners kunnen we onze activiteiten beter onder de aandacht brengen, zorgen voor meer betrokkenheid bij de inwoners en een breder publiek bereiken. Zo wordt Casa Cadanza ook in de pers een vaste waarde in Lansingerland en berichten we over alle nieuwswaardige momenten rondom onze programmering en de voortgang van de bouw van het cultuurhuis.

### *Datagedreven publieksopbouw*

We ondervragen ons publiek bij alle activiteiten. Om ons publiek nog beter te begrijpen en te bedienen, investeren we in een kaartverkoopsysteem gekoppeld aan de website. Dit systeem geeft ons inzicht in wie naar onze activiteiten komt, en helpt ons om gericht te communiceren. Zo kunnen we vanaf 2025 een stevig publieksbestand opbouwen en inspelen op de wensen van ons groeiende publiek.

**Vanaf de opening in 2026** • Casa Cadanza zet de ingezette koers op hoofdlijnen voort na opening. Het grote verschil met de periode voor de opening is het gegeven van een vaste, eigen locatie. We zijn dan niet langer on tour. Dit vergemakkelijkt de communicatie met onze bezoekers, bijna alle activiteiten vinden vanaf dat moment plaats in Casa Cadanza zelf. Uiteraard blijven alle inspanningen gericht op het bereiken van een zo groot en divers mogelijk publiek. We werken de marketingstrategie voor 2026 en verder uit in voorjaar 2025.



## **Financiën**

Casa Cadanza genereert inkomsten via de kaartverkoop voor activiteiten, we werven fondsen en sponsors, zetten een Vriendenvereniging op en verkrijgen inkomsten uit de horeca en verhuur van ruimtes. De gemeente Lansingerland verstrekt de stichting een exploitatiesubsidie.

## **Beheer en besteding vermogen**

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. De bestuursleden zijn allen gezamenlijk bevoegd. Een eventueel positief saldo na afloop van het boekjaar wordt gereserveerd voor toekomstige activiteiten van de stichting of vloeit conform de subsidiebeschikking terug naar de gemeente indien het maximale bedrag dat hiervoor in de beschikking is opgenomen, is bereikt.

## **Bibliotheek**

Bibliotheek Oostland is als de grote vaste gebruiker van het nieuwe gebouw een speciale partner. Om de onderlinge verhoudingen m.b.t. gebruik van het pand vast te leggen wordt volgend jaar de definitieve huurovereenkomst afgesloten tussen de gemeente, de bibliotheek en het cultuurhuis.

Casa Cadanza participeert met Bibliotheek Oostland in het Gebruikersoverleg. Het overleg vindt plaats onder leiding van de gemeentelijke projectleider. Het volgt de voortgang van het bouwproces nauwgezet en biedt een continue afstemming tussen gebruikerswensen, gebouwmogelijkheden en budget.

We streven samen naar een laagdrempelige, prettige ruimte met kwaliteit waarin veel doelgroepen zich thuis voelen. De komende maanden zijn voor de bouw en interieur doorslaggevend. Naast het interieur houden we ons onder meer bezig met verlichting, bewegwijzering, aansluitpunten van water, data en elektra, tribunes, inrichting van het podium, wandafwerking en akoestiek. Ook de architect is daarbij betrokken. Casa Cadanza wordt bijgestaan door externe deskundigen op het gebied van o.a. horeca, verlichting en techniek. Afspraken over beheer, gebruik van elkaars ruimtes, programma en communicatie met Bibliotheek Oostland maken we en leggen we vast.

## **Organisatie**

Casa Cadanza heeft een directeur, Corinne van Lelieveld, en een bestuur. Daarin is Geert ter Steeg voorzitter, Jeroen Kunstman penningmeester, Sam Uittenbogaart secretaris en Angelique de Vogel algemeen bestuurslid. Twee van de vier bestuursleden zijn afkomstig uit Lansingerland. In 2024 is een bestuurs- en directiereglement opgesteld.

Sinds augustus 2023 is de directeur in dienst van de stichting. In 2024 is ze begonnen met het vormen van het team. Inmiddels is een allround marketingcommunicatiemedewerker aan het werk. De programmamaker begint op 1 december 2024. Verder werkt Casa Cadanza met een freelancer voor de communicatiestrategie en een productieleider voor evenementen. In de loop van 2025 wordt het personeelsbestand uitgebreid met meer vaste medewerkers.

## **Belongingsbeleid bestuursleden**

Bestuursleden ontvangen een vergoeding van € 150,- per vergadering of meeting waarvoor bestuurdersaanwezigheid noodzakelijk wordt geacht. Deze vergoeding kent een maximum van € 1.500,- per jaar.

Voor de voorzitter geldt een surplus van € 100,- per vergadering/meeting en bedraagt de maximale vergoeding € 3.000,- per jaar.

## **Gedragscodes**

We willen een eerlijke, diverse, transparant opererende organisatie zijn. De stichting onderschrijft dan ook alle gedragscodes: we hebben de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie geïncorporeerd in onze bedrijfsvoering. We werken aan het beleid op het gebied van risicobeheersing en interne controle. In 2024 is een vertrouwenspersoon aangesteld en een bestuurs- en directiereglement geformuleerd. De stichting heeft de ANBI status aangevraagd.

Diversiteit en inclusie zijn naar onze overtuiging essentieel voor een gastvrije en creatieve omgeving. We richten ons op een divers publiek, en dat heeft automatisch gevolgen voor het personeelsbeleid, de programmering en de keuze van onze partners.

We werven nieuwe bestuursleden en medewerkers transparant en openbaar, en via algemene kanalen, niet via ons kent ons. Ook de vacatureteksten voor personeel en bestuur formuleren we op een inclusieve manier. De partners en locaties met wie we samenwerken proberen we zo divers mogelijk te houden.

Ook de Fair Practice Code omarmen we. Alle medewerkers worden betaald conform de CAO Nederlandse Podia. Ook voor de beloning van zzp'ers is de CAO de richtlijn. Om een passend uurtarief vast te stellen, maken we gebruik van een door de sector vastgestelde rekenmodule. De komende jaren volgen we ook de codes Fair Trade en Fair Share.