



Vacature allround marketeer bij Casa Cadanza (32 uur per week)

Ben jij op zoek naar een fijne werkplek waar jouw creativiteit en marketing skills ruim baan krijgen? Kun jij je strategische blik combineren met een hands-on mentaliteit? Dan is Casa Cadanza de plek voor jou! Gevestigd in het hart van Berkel, streven we ernaar dé culturele hotspot van Lansingerland te worden. Met ons diverse aanbod, van theater tot film, bibliotheek en gezellige hang-out, bieden we een plek waar bezoekers én medewerkers zich thuis voelen. Tot medio 2026 is Casa Cadanza on tour. Nu we nog geen vaste thuisbasis hebben, duiken we overal op in Lansingerland met voorstellingen, evenementen, concerten, films en wie weet wat nog meer. En na de opening vormen we een bruisend cultuurhuis, samen met Bibliotheek Oostland.

Als allround marketeer ben je de drijvende kracht achter alle marketinguitingen. Of je nu een marketingplan opstelt, voorstellingen of films in de markt zet, gegevens analyseert, social media posts maakt of traffic coördineert, je draait nergens je hand voor om.

Vanaf 1 september zoeken we een allround marketeer om ons team te versterken.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt marketingstrategieën en plannen en voert deze uit voor *Casa Cadanza on tour* en het toekomstige cultuurhuis
- Coördineren van campagnes voor voorstellingen, films en evenementen
- Je schrijft pakkende teksten voor verschillende kanalen en zorgt voor aantrekkelijke visuele content voor onze socials, nieuwsbrieven en website
- Je beheert onze online kanalen, optimaliseert onze website en zet gerichte online campagnes op
- Je houdt onze doelgroepen up-to-date en zorgt voor een actueel adressenbestand
- Je analyseert onze bezoekersdata en campagnepresentaties om te zien hoe goed onze marketing werkt of waar het beter kan
- Je ondersteunt de programmamaker bij de zichtbaarheid van de activiteiten voor de jongeren en lokale makers.
- Je coördineert de samenwerking met de vormgever en andere externe partijen

Functie-eisen:

- HBO werk- en denkniveau
- Enkele jaren ervaring met marketing in de culturele sector, vooral met podiumkunsten en/of film
- Je bent helemaal bij met de nieuwste online trends en social media en hebt ervaring met influencer marketing
- Bezit van rijbewijs B

Jij bent:

- Enthousiast, proactief, resultaatgericht en flexibel en je hebt oog voor detail
- Een teamspeler die ook goed zelfstandig kan werken
- Sterk in communicatie, zowel mondeling als schriftelijk
- Je bent zowel strategisch als uitvoerend sterk
- Cultureel breed georiënteerd en geïnteresseerd
- Woonachtig in Lansingerland of in de buurt

Wat bieden wij jou?

- Een unieke kans om mee te bouwen aan een nieuw cultuurhuis
- Een veelzijdige functie met veel ruimte voor eigen initiatief en persoonlijke ontwikkeling
- Een inspirerende werkomgeving waar creativiteit centraal staat.
- Een salaris conform de cao Nederlandse Podia
- Een jaarcontract met zicht op verlenging

Casa Cadanza is een plek waar we actief werken aan een inclusieve cultuur waarin iedereen zich welkom voelt. Kandidaten van alle leeftijden, achtergronden en genderidentiteiten worden aangemoedigd om te solliciteren. Gezien de samenstelling van het team moedigen we specifiek kandidaten aan die zich identificeren als gender divers en/of een bi-culturele achtergrond hebben.

Interesse? Stuur vóór 27 juni je CV en motivatie naar corinne@casacadanza.nl o.v.v. sollicitatie marketing medewerker Casa Cadanza. Voor vragen kun je contact met haar opnemen via hetzelfde mailadres.